

Всероссийский конкурсный отбор проектов
«Женщины за здоровое общество»

Мамина комната

Номинация: Ментальное здоровье

Руководитель команды:

Бикметова Альбина Альбертовна, МКУ «Отдел по молодежной политике г. Стерлитамак»,
Российская Федерация, Республика Башкортостан, город Стерлитамак

Проблематизация. Актуальность проекта

Тезисно раскрывается почему проект важен, в чем его актуальность, какие социальные проблемы решаются с помощью проекта.

Приводится статистика (если возможно), характеризующая актуальность и значимость проекта
Отдельно указывается на какой территории будет происходить реализация проекта

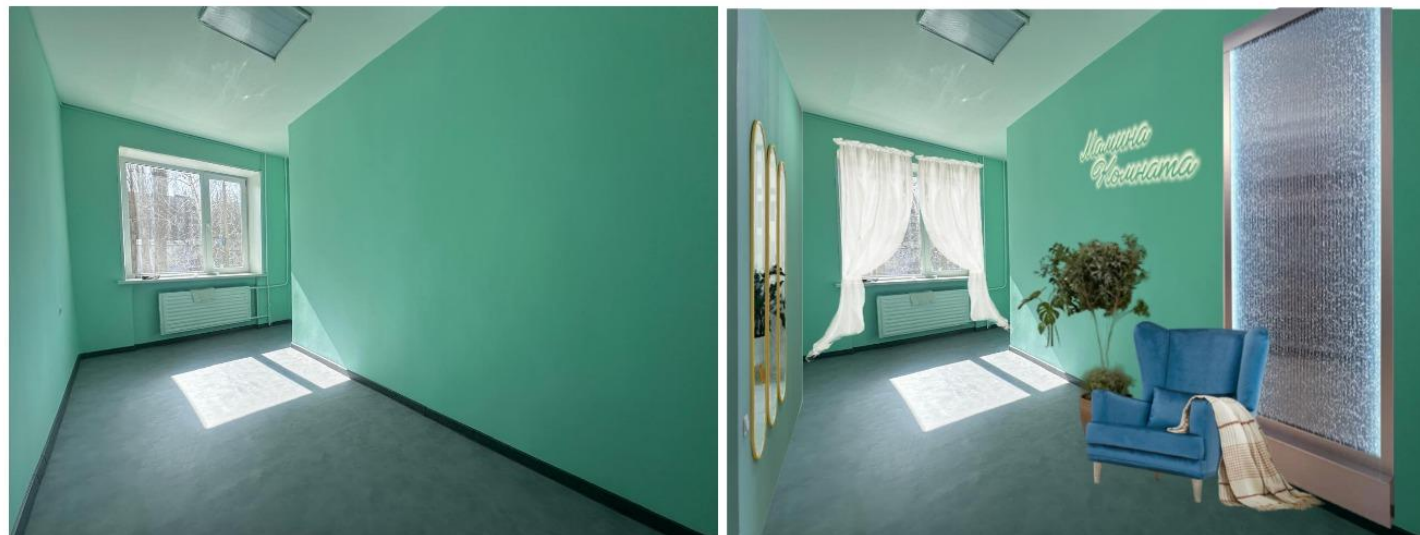
1. Проект направлен на психологическую и эмоциональную поддержку женщинам, находящимся в Перинатальном центре в ожидании рождения ребенка, и сразу после родов.
2. Создание такого пространства поможет снять стресс и напряжение, что положительно скажется на эмоциональном состоянии женщин в этом важном периоде их жизни.
3. Комната психологической разгрузки станет важным шагом к улучшению общего самочувствия и настроения наших будущих мамочек, а также способствует улучшению демографического состояния города Sterlitaмак и страны в целом.

Целевая аудитория

Беременные и только что родившие женщины, находящиеся в Перинатальном центре города Стерлитамак Республики Башкортостан



комната на стадии подготовки



Стадия проекта. Зрелость проекта

Выбирается один из возможных вариантов статусов проекта:

- Проект на стадии реализации (продумана архитектура проекта собрана команда, понятны ресурсы, источники продвижения проекта, реализация начата/продолжается)



Миссия проекта. Цели и задачи проекта

Описывается миссия проекта. Какие цели достигаются за счет проекта.
Какие задачи ставит перед собой участник конкурсного отбора

Цели и задачи

1. Проект направлен на психологическую и эмоциональную поддержку женщинам, находящимся в Перинатальном центре в ожидании рождения ребенка, и сразу после родов.
1. Оказать психологическую и эмоциональную поддержку беременным и родившим женщинам
2. Повысить качество и количество успешных родов

Суть проекта

Кратко и тезисно описывается суть проекта: что за проект, какая «механика» проекта, из каких инициатив/событий состоит проект, как реализуется либо будет реализовываться проекта

Обустройство и ремонт «Маминой комнаты»

Проведение тематических мероприятий, направленных на комфортное времяпровождение и
постродового периода

Механика проекта

Описываются отличительные характеристики проекта с точки зрения его реализации: как происходит запуск проекта, какие используются инструменты, какая последовательность шагов по созданию проекта применяются

Описание запуска проекта

Инструменты:

1. Обустройство «Маминой комнаты»
2. Проведение мероприятий с использованием помещения

Последовательность:

1. Проведение ремонта и обустройства «Маминой комнаты»
2. Торжественное открытие
3. Проведение мероприятий

Основные результаты проекта

Указывается до 5 основных результатов проекта, которые будут достигнуты в 2025 году и в последующем периоде

- Косметический ремонт комнаты, закупка и установка необходимого оборудования
- Торжественное открытие Проекта «Счастливая мама»
- Проведение «Дня беременных» – праздник для беременных женщин России
- Проведение праздника «Счастливая мама – счастливая семья»
- Лекции, медитации и занятия по арт-терапии и нейрографике

Информация о текущем статусе реализации проекта

Описывается тезисно какие на момент подачи заявки на конкурсный отбор выполнены «шаги» по реализации проекта. Желательно представить статистические данные, подтверждающие текущий статус проекта, а также представить ссылки на сайты/ видео-контент/статьи в СМИ / посты в соцсетях и прочее, подтверждающее текущий статус проекта

Шаги по реализации

СМИ указаны в каналах продвижения проекта

Соц. Сети указаны в каналах продвижения проекта

По данным рождаемости в Перинатальном центре города Стерлитамак в 2022 году родилось примерно 2500 малышей, в 2023 году примерно 2300 малышей, в 2024 – планируемое число рожденных малышей примерно 2500.

Каналы продвижения проекта

Указываются каналы продвижения проекта, которые преимущественно будут использованы. Здесь важно указать: наименование ресурсов, предоставить конкретную ссылку на ресурс, указать относительно каждого канала продвижения инструменты продвижения

Социальные сети

Молодёжь Стерлитамака - более 48 000 подписчиков
Администрация Стерлитамака - более 32 000 подписчиков



Муниципальные
СМИ

Газета «Стерлитамакский рабочий», городской телеканал UTV

Наружная реклама

Размещение наружной рекламы

Ресурсы

Указываются какие ресурсы есть в проекте, в т.ч. Финансовые, организационные, информационные и пр. Отдельно выделяются какие ресурсы требуются проекту для его воплощения и реализации

1. Информационные ресурсы:
Госпаблики Стерлитамака,
муниципальные СМИ

2. Организационная поддержка
Администрации городского округа
город Стерлитамак, партнёров
проекта

3. Финансовые ресурсы от
партнёров и организаторов
проекта



Команда проекта



Руководитель проекта



Бикметова Альбина Альбертовна,
Начальник МКУ «Отдел по молодежной политике
г. Стерлитамак», проживает Россия, Республика
Башкортостан, Стерлитамакский район, с. Новая
Отрадовка.

Успешные аналогичные проекты: социальный
проект «Мамины нотки», Подросток в ТЦ,
Работница года



Шевнина Екатерина Владимировна,
Самозанятая,
проживает Россия, Республика
Башкортостан, город Стерлитамак, 1979
г.р.

Ключевые члены команды



Малкина Ангелина Александровна
Ведущий специалист МКУ «Отдел по
молодежной политике г. Стерлитамак»,
проживает Россия, Республика
Башкортостан, город Стерлитамак, 1999
г.р.



Гайнуллин Альберт Закиевич,
Ведущий специалист МКУ «Отдел по
молодежной политике г. Стерлитамак»,
проживает Россия, Республика
Башкортостан, город Стерлитамак, 1999
г.р.