

Жизнь женщины: человекоцентричность, здоровье, эффективность

Корпоративная программа сохранения здоровья и благополучия женщин на рабочем месте

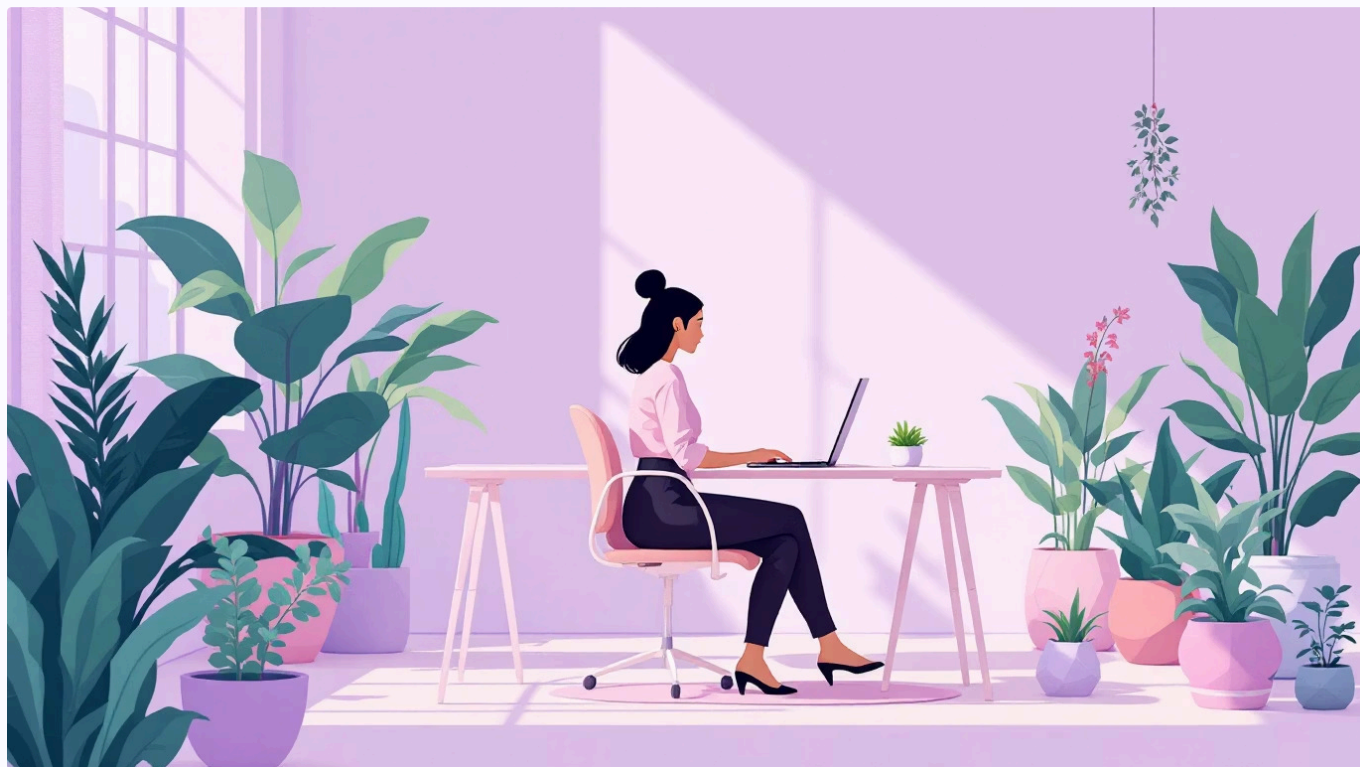
Автор проекта: Анна Шулипа, директор АНО Центр здоровьесберегающих технологий "Культура здоровья" (г. Петрозаводск, Республика Карелия)



Суть проекта

Создание комплексной человекоцентричной программы по сохранению физического, ментального и репродуктивного здоровья женщины с учетом профессиональных рисков и физиологических циклов.

Это аудит и редизайн корпоративной среды с точки зрения женской физиологии, психологии и жизненного цикла.



Учитывает ли компания тот факт, что здесь работают люди с разным гормональным фоном, разной семейной нагрузкой и разными потребностями в разные периоды жизни?

Три уровня человекоцентричного подхода



Среда

Аудит рабочих мест на влияние на женское здоровье: стресс, температурный и рабочий режим, подъем тяжестей, сидячая работа



Социум

Влияние коммуникации и стиля управления на психологическое благополучие женщины



Персонализация

Инструменты саморегуляции и выбора режима труда для каждой сотрудницы

Комплексные инструменты программы

01

Забота о здоровье

Кастомизация медицинского страхования с пакетом «Женское здоровье», репродуктивные технологии, психотерапия, экспресс-тесты

02

Образование

Обучение сотрудниц гормональному здоровью, менопаузе, профилактике онкологии, питанию, стрессу

03

Обучение руководителей

HR-эмпатия: как говорить о выгорании, учитывать особые потребности без дискриминации

04

Пространство

Создание «женских уголков»: комнат психологической разгрузки, арт-терапии и занятий

05

Юридическая поддержка

Консультации по защите трудовых прав беременных и кормящих матерей

Целевая аудитория

Прямая аудитория

Женщины от 18 до 55 лет, работающие в различных сферах

- Женщины 35+ (перименопауза)
- Молодые мамы
- Женщины с детьми-инвалидами или пожилыми родственниками
- Матери-одиночки

Косвенная аудитория

- Собственники бизнеса
- HR-директора
- Руководители по охране труда
- Руководители подразделений



Почему это важно сейчас



Государственная задача

Повышение рождаемости требует создания условий, при которых женщины не боятся уходить в декрет



Культурный барьер

В российской корпоративной культуре не принято говорить о ПМС, климаксе. Женщины терпят боль, дискомфорт, откладывают обращение к врачу, снижая производительность



Профессиональные риски

Во многих отраслях на женщин воздействуют вредные факторы, ведущие к заболеваниям репродуктивной сферы

Что меняется в бизнесе

Современные женщины поколений Y и Z не готовы терпеть дискомфорт и стресс ради рабочего места. Они выбирают работодателей, где чувствуют себя комфортно.

Программы заботы о женском здоровье становятся значимым преимуществом. Компания с человекоцентричным подходом к сотрудникам и корпоративной культурой благополучия эффективнее справляется с трудностями даже в турбулентные времена.



- ❑ **Человек — главный актив компании.** Инвестиции в здоровье сотрудниц возвращаются ростом эффективности и лояльности.

Предполагаемые результаты

Количественные показатели

15-20%

Снижение больничных

По гинекологическим причинам за
счет профилактики

90-100%

Охват скринингами

Сотрудниц проходят
профилактические осмотры

+

Рост eNPS

Удовлетворенность условий труда

Качественные изменения



Информированность

Повышение осведомленности женщин о своем здоровье и репродуктивных правах



Снижение стресса

Уменьшение уровня стресса и эмоционального выгорания в коллективах



Культура равенства

Формирование корпоративной культуры, свободной от дискриминации по половому признаку





Время действовать

Программа «Жизнь женщины» — это не просто оздоровление, а создание живой экосистемы поддержки для каждой сотрудницы.

Инвестируя в здоровье женщин, компания инвестирует в свою устойчивость и эффективность.

Автор проекта: Анна Шулипа, директор АНО Центр здоровьесберегающих технологий "Культура здоровья" (г. Петрозаводск, Республика Карелия)

preventhealth@mail.ru

<https://vk.com/yourcultureofhealth>