

Здравоохранение Урала

**15–18
апреля
2025**



Проект «Здравоохранение Урала» в 2025 году стал объединением популяризации здорового образа жизни и мощным социально-значимым событием.

Две важные идеи:

#1

«Жизнь как спорт — ежедневная борьба и победа, которая без профессиональной поддержки врача (как тренера) и возможности жить от начала и до логического конца невозможна».

#2

Отношения с целевой аудиторией как **«человек-человек»**, а не **«организатор выставки - врач-специалист»**

#1 «Жизнь как спорт - ежедневная борьба и победа»

Роман Костомаров — спикер-символ преодоления. Действующий олимпийский чемпион, который не понаслышке знает, что такое заново учиться жить и побеждать.



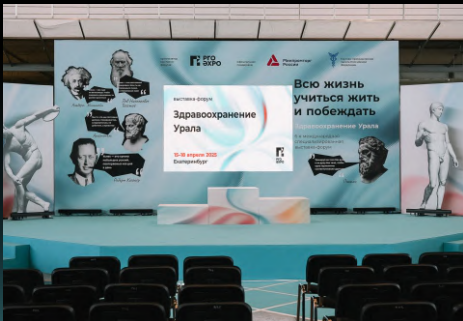
Олимпийские беговые дорожки вместо красных ковровых.

Символический «старт забега»: вместо традиционных ковровых дорожек гости шли по беговым полосам.



#1 «Жизнь как спорт - ежедневная борьба и победа»

Конгресс-холл был оформлен в духе античных Олимпийских игр с отсылками к древнегреческим состязаниям: изображения атлетов, стилизация под стадионы, мотивы олимпийской эстетики.



#1 «Жизнь как спорт - ежедневная борьба и победа»

Пьедестал вместо кресла спикера.

Роман Костомаров выступал, сидя не в традиционном кресле спикера, а на первом месте пьедестала — символе победы. Этот визуальный жест усиливает главную идею: даже в самых сложных обстоятельствах можно подняться на высшую ступень.



Церемония открытия с «олимпийским» флагом.

Вместо формального поднятия флага — торжественная процессия: действующие спортсменки-фигуристки в коньках вынесли флаг выставки, который после был поднят и споровождал работу выставки все дни.



#2

Отношения с целевой аудиторией строятся по концепту «человек-человек», а не «организатор выставки - врач-специалист».

Доказать, что выставка — это не просто площадка для демонстрации продуктов, а мощный событийный инструмент, способный:

- менять отношение к профессии;
- объединять людей вокруг общих ценностей;
- создавать долгосрочный эмоциональный след.

”

Этот подход позволил нам не просто провести мероприятие, а сделать его ярким эмоциональным и запоминающимся событием.

”

За неделю до открытия форума организовали акцию **«Позвони врачу! Скажи спасибо!»**. Предлагали гостям и жителям Екатеринбурга позвонить своим лечащим врачам и сказать им «спасибо» без повода — вспомнить о них не в моменте, когда нужна помощь, а когда у тебя и твоих близких все хорошо, и ты здоров. Акция искренне отозвалась и врачам, и жителям г. Екатеринбург



”

Акция - флешмоб

“





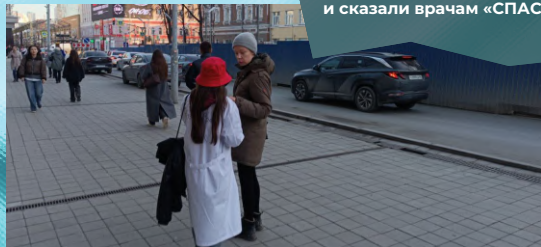
”
Раздавали бутоньерки
с призывами
“



”

Более 1000 неравнодушных человек прониклись акцией и сказали врачам «СПАСИБО»

“



”

Показать важность и ценность работы врачей
через историю пациента

“

**Ключевая тема выставки —
реабилитация и технологии
продвижения здорового образа жизни.**

Нам было важно раскрыть ее не со стороны врача-специалиста, а с позиции пациента, героя — **Романа Костомарова.**

Профессиональная тема реабилитации, публичность фигуры, эмоциональная составляющая процесса восстановления спортсмена — основа, на которой мы выстроили одно из главных событий деловой программы — **встречу с Олимпийским чемпионом**



Приглашения с историей

За историей болезни и восстановления спортсмена следили многие. Она получила широкий резонанс в обществе. Для многих Роман Костомаров стал символом несгибаемой воли к жизни, стального характера. И нам было важно отразить это в приглашении гостей на встречу с Романом. Здесь мы продолжили коммуникацию **«человек-человек»**. Персональные приглашения представляли собой открытки с настоящим старинным гвоздем: гвоздем с историей!

Гвозди собирали со всей России.



Приглашения развозили действующие спортсменки-фигуристки. В специальных платьях для выступлений, на коньках, и в танце они шли по медицинским учреждениям (более 40) г.Екатеринбург и вручали приглашения главным врачам.

Результаты выставки-форума

- 3 185** посетителей, из которых
- 1 000** гостей – сотрудники государственных мед. учреждений Свердловской области
- 2 828** специалисты, из них
- 2 185** сотрудники частных клиник

Участие в открытии проекта приняли:

Савинова Т. Л. - Министр здравоохранения Свердловской области

Беседин А. А. - Президент Уральской ТПП

Пересторонин Д. В. - Министр промышленности и науки в Свердловской области



Продвижение до выставки

Событийные форматы:

За неделю до открытия форума организовали акцию **«Позвони врачу! Скажи спасибо!»**. Мы предлагали гостям и жителям Екатеринбурга позвонить своим лечащим врачам и сказать им «спасибо» без повода — вспомнить о них не в моменте, когда нужна помощь, а когда у тебя и твоих близких все хорошо, и ты здоров.

Количество публикаций:

19 шт. – ТВ сюжеты, анонсы на радиостанциях, СМИ г. Екатеринбурга

1 024 697 общий охват

Для акции были созданы отдельные ресурсы:

Сайт: pozvonivrachu.proexpo.ru

Группа Вконтакте: vk.com/pozvonivrachu

За период продвижения выставки (с 15 марта по 18 апреля 2025):

8 800 просмотры

1 063 посещения

1 600 охват постов



В рамках общего продвижения:

– электронные рассылки с приглашением на выставку по базе Организатора

База: 13 000 человек

– размещение информации о выставке, на выставочных Агрегаторах:

Expromar.ru. Exponet.ru

Охват за год размещения: 3 832 000

– размещение информации в телеграмм-канале «Вадемикум».

Просмотры: 3 247

В дни работы выставки было написано более 12 пресс-материалов для СМИ

Количество публикаций: 163 шт.

Общий охват: 1 171 259

Также для анонсирования и продвижения были использованы:

#1

Официальный сайт выставки:
med-ural.proexpo.ru
Охват за период продвижения
выставки:

367 556

#2

Группа «Медицинские выставки
России» Вконтакте
vk.com/expromed
За период продвижения
выставки:

13 400 просмотры
2 200 посещения
1 600 охват постов

#3

Для акции «Позвони врачу: скажи
Спасибо!» были созданы отдельные
ресурсы:

Сайт: pozvonivrachu.proexpo.ru

Группа Вконтакте: vk.com/pozvonivrachu
За период продвижения
выставки:

8 800 просмотры
1 063 посещения
1 600 охват постов

По итогам выставки также были
подготовлены материалы для СМИ:

Количество: 7 шт.
Охваты: 17 910

ИТОГО ПО ВСЕМУ ПРОЕКТУ:

**Количество
публикаций**
(в СМИ, без учета
постов в соцсетях):
206 публикаций

Общий охват:
2 531 363



**Говорите врачам:
«СПАСИБО»
здесь и сейчас!**

**В момент вашего рождения и завершения жизни
им об этом скажут другие.**