

Всероссийский конкурсный отбор проектов
«Женщины за здоровое общество»

КОНКУРС БУДУЩИХ МАМ

Материнство и детство

Руководитель команды: **Князева Наталья Владимировна – АНО «Здоровье Нации в Моих Руках»**
Россия, Свердловская область, г. Екатеринбург

Проблематизация. Актуальность проекта

1. Проект представляет собой масштабное мероприятие, **направленное на поддержку семей, планирующих зачатие или пополнение**
2. Призван адресовать следующие **социально значимые проблемы**:
 - **недостаточную привлекательность образа** домохозяйки и будущей матери, связанную с ограничениями в социальной и творческой самореализации
 - **отсутствие масштабных мероприятий** для творческого развития беременных женщин и членов их семей
 - **низкую репродуктивную активность** молодых семей
 - **снижение ценности** института семьи и семейных ценностей для молодежи
 - **недостаток эффективных форм** пропаганды семьи и семейных ценностей с демонстрацией положительных примеров российских семей
3. По словам первого замминистра здравоохранения Виктора Фисенко: «**в 2025 году показатель абсолютного числа рождаемости в России приблизился к рекордно низкой отметке**, которая была зафиксирована в 2000 году». Снижение этого показателя, по мнению Фисенко, **является следствием уменьшения числа женщин репродуктивного возраста и менее благоприятной** возрастной структуры для повышения рождаемости (по данным портала «РБК»)

Реализация проекта планируется на территории г. Екатеринбурга

Целевая аудитория

Семьи, находящимся в периоде деторождения

Социально-демографический паспорт:

- Участницы:

Возраст: 19-40 лет

Социальный статус: 57% служащие, 23% специалисты, 18% руководители, 2% другое

Уровень дохода: 93% средний, 5% выше среднего, 2% высокий

Конкурс рассчитан на участниц в возрасте от 19 до 40 лет с разным социальным статусом и уровнем дохода

- Зрители:

Возраст: 18-65 лет

Социальный статус: 49% служащие, 33% специалисты, 13% руководители, 5% другое

Уровень дохода: 91% средний, 8% выше среднего, 1% высокий

Зрителями являются все, кто интересуется темами семьи и материнства

Стадия проекта. Зрелость проекта

- **Активный проект** (продумана архитектура проекта собрана команда, понятны ресурсы, источники продвижения проекта, реализация начата/продолжается)

Миссия проекта

Будущая мать должна быть восприниматься как **здоровая, активная, образованная и духовно развитая личность, стремящаяся к счастливой семейной жизни и осознающая свою ответственность** за рождение и воспитание здорового и образованного поколения, которое станет будущим страны

Цели и задачи

- 1.** **Привлечение внимания** семей и лиц детородного возраста к **формированию нового общественного представления о беременности**
- 1.** **Формирование** базы данных социально активных беременных женщин Свердловской области - проведение отборочного этапа конкурса среди ЦА
- 2.** **Создание** специальной комиссии - для обеспечения медико-психологической поддержки участниц конкурса на протяжении всего периода подготовки
- 3.** **Оказание содействия** в формировании групп поддержки для конкурсанток, а также консультационная помощь в подготовке к творческим заданиям конкурса
- 4.** **Организация и проведение** информационно-рекламной кампании, освещающей все этапы подготовки
- 5.** **Разработка сценариев и реализация** культурно-массовых мероприятий, в соответствии с утвержденным графиком

Суть проекта



Проект **направлен на улучшение** демографической ситуации в Екатеринбурге и **укрепление** семейных ценностей, признавая материнство важным этапом в жизни каждой женщины

Проект «Конкурс будущих мам» **основывается на принципах** равенства условий для всех участниц, прозрачности, единых требований и объективной оценки

Преимущества:

1. **Развитие творческих способностей:** участие в конкурсе позволяет будущим мамам приобрести навыки актерского мастерства, хореографии, дефиле
2. **Возможность самореализации:** конкурс даёт возможность почувствовать себя моделью и медийной персоной на региональном уровне
3. **Социализация:** участие в проекте способствует расширению круга общения и установлению новых контактов
4. **Положительные эмоции и подарки:** конкурс наполнен радостными моментами и приятными сюрпризами

Суть проекта



Реализация:

1. Предполагается **активное освещение** хода подготовки, проведения и итогов конкурса в средствах массовой информации
2. После завершения конкурса **планируется привлечение** участниц к пропаганде ценностей конкурса и семейных традиций
3. В дальнейшем проект предполагается **сохранить и развивать**
4. Намечается **увеличение охвата ЦА** проекта за счет включения в него дополнительных регионов Российской Федерации
5. В дальнейшем **финансирование проекта** будет осуществляться за счёт спонсорских и партнёрских взносов, а также **целевых и собственных средств организации**

Механика проекта

Структура проекта

(проект проходит в несколько этапов):

1. Сбор заявок
2. Отборочный тур (кастинг)
3. Подготовка к финалу
4. Финал

Инструменты:

1. Сайт <https://fmomshow.ru/> и группы ВК: <https://vk.com/znmvr> и <https://vk.com/ymama96>
2. Промо-материалы (анкеты, плакаты, афиши и тд.)
3. Списки и регистрация участников (через письма и Яндекс формы)
4. Обратная связь и отзывы участников
5. Анализ результатов опроса участников до и после
6. Фото и видео

Последовательность:

1. **Сбор заявок** (подготовка промо-материалов, информирование, поиск партнеров, сформировать комиссию и рабочую группу высококвалифицированных медицинских специалистов, отбор участниц)
2. **Кастинг** (краткий рассказ о себе, выступление) - принимают участие будущие мамы в сроке беременности от 24-х недель (проходят медицинское и психологическое обследование по месту наблюдения, иметь обменную карту)
3. **Подготовка к финалу** (проводится в течение 2-х месяцев) – будущие мамы принимают участие в творческих конкурсных испытаниях: дефиле, презентация себя, хореография, выступление с номером
4. **Финальное шоу** становится ярким завершением конкурса, где участницы демонстрируют свои таланты и достижения (участницы, находящиеся на сроке беременности 28-32 недели)

На протяжении всего проекта участницы находятся **под наблюдением медицинских специалистов**, которые обеспечивают медицинскую поддержку и психологическую помощь (для гарантии здоровья будущих мам и благополучного протекания беременности)

Основные результаты проекта

- **Повышение привлекательности** материнства и беременности как полноценного периода жизни женщины
- **Демонстрация позитивного образа** будущей матери широкой аудитории
- **Укрепление внутрисемейных связей** будущих матерей с мужьями, родителями и родственниками
- **Создание сети взаимоподдержки** для будущих мам
- **Вовлечение участниц и членов их семей** в творческую деятельность и активное продвижение семейных ценностей

Информация о текущем статусе реализации проекта

Шаги по реализации:

1. Создан примерный план и фирменный стиль проекта
2. Предварительно собрана команда
3. Понятны ресурсы, источники продвижения, есть партнеры прошлых лет
4. Разработан сайт, набрана аудитория в ВК группах
5. Есть опыт проведения подобного проекта

СМИ: <https://www.perm.kp.ru/online/news/5266097>,
<https://permkrai.ru/news/v-prikame-zavershilsya-ezhegodnyy-kraevoy-konkurs-budushchikh-mam-2022>,
https://vk.com/wall451353981_860,
https://perm.aif.ru/culture/details/v_permi_vybrali_samuyu_krasi_vuyu_budushchuyu_mamu, <https://vikiperm.com/news/2640-budushchih-mam-iz-permskogo-priglashayut-na-konkurs/>

Соц. Сети: <https://fmomshow.ru/>, <https://vk.com/znmvr> и <https://vk.com/ymama96>

Статистические данные (в год):

1. Количество проинформированных семей о конкурсе - от 5 000 человек
2. Количество заявок на конкурс - от 100
3. Количество номинанток, прошедших кастинг – от 45
4. Количество семей-финалистов - 14-15
5. Видео: <https://vkvideo.ru/@ymama96> , https://vkvideo.ru/playlist/-77601028_-2/video-77601028_456239059

Каналы продвижения проекта

Официальный сайт, соц.сети

Публикации на оф.сайте и в группе Вконтакте (<https://vk.com/ymama96>), насчитывающей более 11 тысяч участников
Ожидается охват аудитории около 10 тысяч просмотров, с количеством уникальных посетителей 1 тысяч чел

Партнеры

Анонсирование в женских консультациях, частных медицинских центрах и на площадках партнеров проекта (информационные плакаты и стенды, соц.сети)

СМИ, пресс-служба администрации г. Екатеринбурга

Распространения пресс-релизов (освещение ключевых событий проекта)

Ресурсы



Какие ресурсы есть в проекте:

1. **Финансовые** – офисное и техническое оборудование для работы команды (ноутбук, мышь, клавиатура, гарнитура), лицевой счет, ЭДО, арендуемое помещение для работы команды (18 кв.м)
2. **Организационные** – команда (руководители и координаторы проекта)
3. **Информационные** – сайт, соц.сети, партнеры прошлых лет

Какие ресурсы требуются проекту:

1. **Финансовые** – **офисные расходы** (канцелярские принадлежности, аренда доп. помещения для работы команды, полиграфия); **техническое оборудование для работы команды** (аренда тех., звукового и светового оборудования, компьютер, принтер); **графические, информационные и консультационные услуги** - (юрист, бухгалтер, почта/курьер, типография); **расходы на проведение мероприятия** (декор, реквизит, аренда помещения для проведения и организации конкурса, подарки и сувениры участникам, жюри, комиссии); **оплата услуг команды** (хореограф, ведущий, сценарист, режиссер-постановщик, парикмахер-визажист, преподаватель актерского мастерства, преподаватель дефиле, дизайнер-декоратор, СММ специалист, видеооператор и монтажер, фотограф, технический специалист); **оплата услуг церемониальной группы и творческих коллективов**
2. **Организационные** – **команда** (хореограф, ведущий, сценарист, режиссер-постановщик, парикмахер-визажист, преподаватель актерского мастерства, преподаватель дефиле, дизайнер-декоратор, СММ специалист, видеооператор и монтажер, фотограф, технический специалист), **помощь в реализации** (волонтеры, медицинские специалисты и тд.)
3. **Информационные** – привлечение новых партнеров, распространение публикации в СМИ, соц.сетях

Команда проекта

Руководители проекта



Князева Наталья

Генеральный директор АНО «Здоровье Нации в Моих Руках»,
бизнес-тренер, MBA General
Коуч ICF, IAGC
Россия, Свердловская область, г. Екатеринбург
1974 г.р.

- Специализируется на внедрении современных технологий обучения в медицинских организациях
- Эксперт в области управления обучением, вовлечённости персонала и коучинга
- Мотивирует врачей и медицинских сотрудников на развитие и профессиональный рост

Успешные проекты – <https://znvmr.ru>, <https://mmforum.ru/zzz>,
<https://mmforum.ru/zszz>, https://mmforum.ru/2-3_06_km,
<https://vk.com/ymama96>



Власова Виктория

Руководитель проектов
Россия, Свердловская область, г. Екатеринбург
1998 г.р.

Специалист по проектной и экспертно-аналитической деятельности, методической разработке и созданию учебных материалов, курсов

Проекты – <https://znvmr.ru/>



Мурадымова Мария

Координатор проекта
Россия, Свердловская область,
г. Екатеринбург
1995 г.р.



Булычева Ева

Координатор проекта
Россия, Свердловская область,
г. Екатеринбург
1989 г.р.