

Всероссийский конкурсный отбор проектов
«Женщины за здоровое общество»

Мама, пройди маммографию!

Номинация: Здоровый образ жизни

Руководитель команды: Костицына Татьяна Сергеевна, ГАУЗ СО «Областной центр общественного здоровья и медицинской профилактики», profilaktica.ru
Россия, Свердловская область, г. Екатеринбург

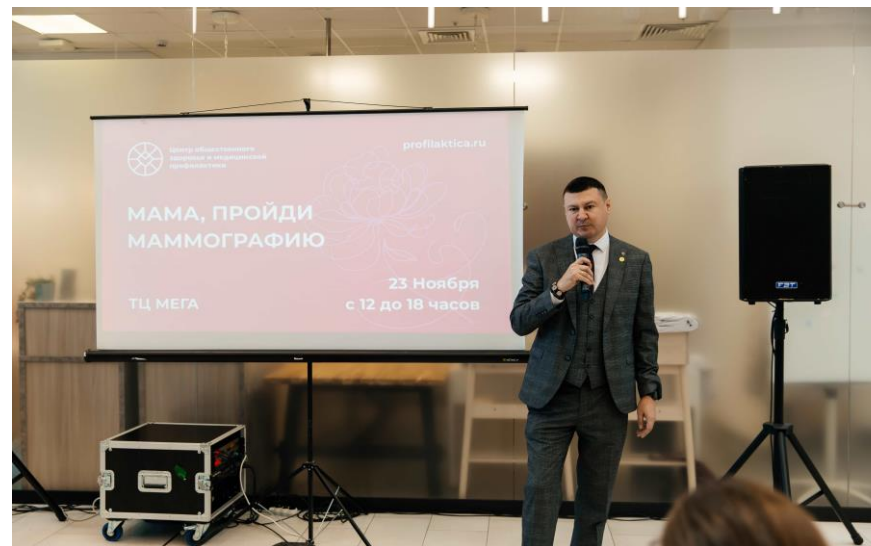
Проблематизация. Актуальность проекта

Проект осуществляется с 2024 года на территории Свердловской области и г. Екатеринбурга **В рамках проекта ведётся деятельность по мотивации женщин к ведению ЗОЖ и важности прохождения профилактических медицинских осмотров, в том числе диагностике рака молочной железы (далее - РМЖ).**

1. Рак молочных желез занимает первое место по онкологической заболеваемости и смертности среди женщин Свердловской области. В 2024 году почти у 20 тысяч женщин выявлены патологические изменения. За 3 месяца 2025 года в рамках диспансеризации выполнено более 88 тысяч маммографий, почти у 7 тысяч женщин обнаружены патологические изменения, из них 107 случаев РМЖ, у 79 женщин рак диагностирован на ранней стадии.
2. Проект направлен на раннее выявление РМЖ и первичную профилактику. Информирование женщин проводится в разных форматах (лектории, мастер-классы, обследование, социальная рекламная кампания).

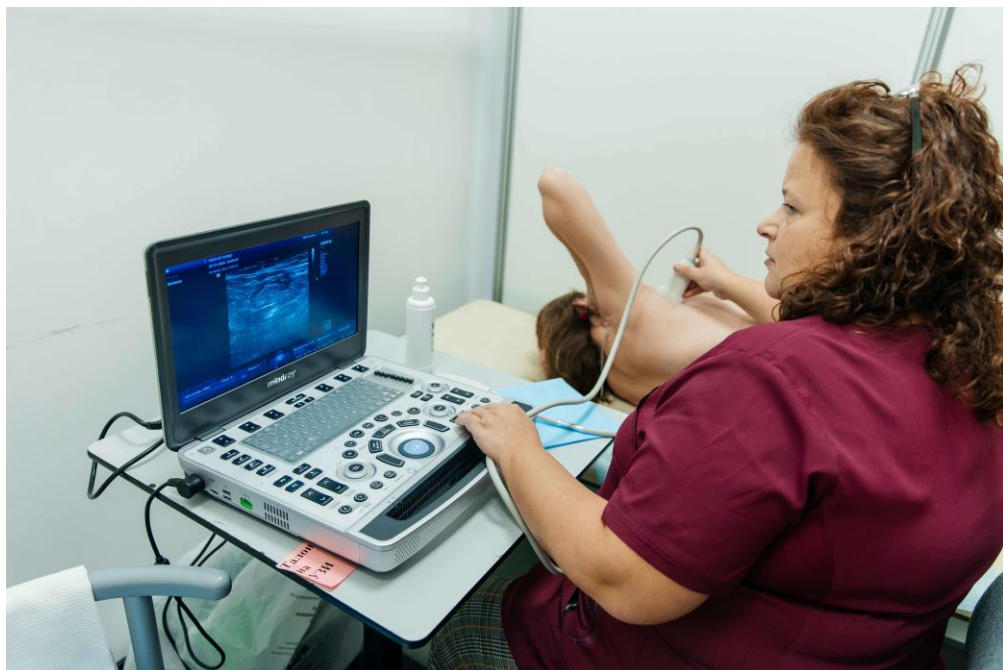
Целевая аудитория

Женщины Свердловской области старше 18 лет



Стадия проекта. Зрелость проекта

- Активный проект (продумана архитектура проекта, сформирована команда специалистов, определены ресурсы, источники продвижения проекта, реализация продолжается)



Миссия проекта. Цели и задачи проекта



Цели и задачи

1. Информирование женщин о профилактике рака молочной железы



1. Повысить осведомленность населения о методах профилактики рака молочной железы с целью раннего выявления заболевания.
2. Актуализировать важность прохождения профилактических мероприятий, маммографии и УЗИ молочных желёз.
3. Обучение женщин самообследованию молочных желез и онконастороженности.

Суть проекта



Проект представляет собой проведение профилактических и обучающих мероприятий для женщин с привлечением профильных специалистов (маммологи-онкологи, психологи, арт-терапевты, врачи-диетологи, коучи).

Проект реализуется для женского населения разных возрастных групп. Мероприятия проводятся на площадках: ТРЦ, поликлиник медицинских организаций, предприятий. Проект можно развернуть в любом пространстве.

Комплексное обследование в рамках I этапа диспансеризации.
Тематические онкосубботники в медицинских организациях в городах региона.
Информирование женщин о профилактике РМЖ.
Тематические мастер-классы и лекции («Секрет упругой груди», «Цветик-восьмицветик», «Порядочный шкаф или снова нечего надеть», «Как принять и полюбить свое тело», «Какая связь между женской красотой и здоровьем ЖКТ», мастер-класс по самообследованию молочных желез).
Фотовыставка «Цветок жизни». Это история победы женщин над онкологией, показанная через эстетическую призму фотографа Инны Якуповой.
Флешмоб в социальных сетях #ЯПРОШЛА.

Механика проекта



Старт проекта - ноябрь 2024 года накануне Дня матери с целью профилактики рака молочных желёз у женщин.

Состоит из двух этапов: флэшмоб #ЯПРОШЛА и массовый скрининг в торговом центре.

Инструменты:

- макеты женской груди с патологиями;
- методическое пособие по самообследованию;
- специалисты медицинских учреждений города;
- блогеры, СМИ и лидеры общественного мнения.

Последовательность реализации проекта.

1. Проведение социологического исследования, изучение статистических данных и результатов диспансеризации.
2. Установили, что недостаточная осведомленность женщин по профилактике рака молочных желез и факторам риска развития заболевания.
3. Создание и реализация проекта «Мама, пройди маммографию!» и флешмоба #ЯПРОШЛА с участием руководства Министерства здравоохранения Свердловской области, социальных партнеров.

Основные результаты проекта

2024 год

- Организация флешмоба #ЯПРОШЛА – более 2000 участниц.
- Организация акции «Мама, пройди маммографию!». Охват – более 3000 человек (проведение УЗИ молочных желёз и маммографии (180 человек), осмотр онкологами-маммологами (300 человек) - более 25 женщин были направлены на дополнительные обследования в профильные организации; первый этап диспансеризации (100 человек), мастер-классы по самообследованию молочных желез (300 человек), творческие мастер-классы для взрослых и детей (380 человек), лекции (350 человек), фотовыставка «Цветок жизни» (1500 человек).
- Организация широкомасштабной информационной кампании (официальные и региональные порталы, печатные издания, радио/телеканалы, блогеры, социальные сети, наружная реклама).

2025 год

- Расширение географии проекта и увеличение охвата обследуемых женщин. Мероприятия запланированы в мае, июле, октябре и ноябре 2025 года в городах региона.

Информация о текущем статусе реализации проекта

1. Профилактические мероприятия
2. Размещение наружной рекламы
3. Организация флешмоба #ЯПРОШЛА

<https://medprofural.ru/news/akciyu-mama-proydi-mammografiyu-v-tc-mega-posetilo-bolee-tysyachi-chelovek/>
<https://www.mzso.info/articles/novosti-minzdrava/minzdrav-sverdlovskoy-oblasti-zapustil-fleshmob-v-podderzhku-svoevremennoy-dagnostiki-raka-molochno/>

Соц. Сети:

<https://ok.ru/zdorovygor/topic/157342921452487>
https://vk.com/search?q=%23ЯПРОШЛА&z=clip-178395847_456240012
https://vk.com/search?q=%23ЯПРОШЛА&w=wall-28577252_24995

Увеличение количества участников проекта: от 2500 до 20000 участников.
Организация работы передвижной фотовыставки «Цветок жизни».

Каналы продвижения проекта

Социальные сети

Тематические посты в социальных сетях (более 240).

<https://vk.com/profilakticaruru>

<https://t.me/cozmpekb>

СМИ, социальная реклама

Брендирование общественного транспорта в городах, билборды, трансляция аудио/видео роликов (более 4000 выходов), радио/телепрограмм (более 30 программ), публикации в печатных изданиях (более 60).

<https://www.obltv.ru/news/dispenserizaciya-v-torgovom-centre-23188>

Официальные порталы города и области

[Тематические публикации на ресурсах органов государственной власти, муниципальных образований.](#)

<https://www.cve.pф/?ref=xranks>

www.mzso.info

https://profilaktica.ru/about/news/7226/?sphrase_id=63909

Блогеры

Информационную поддержку оказали уральские блогеры: Яна Хуснутдинова, Александра Бельская и Оксана Васенева (Бусарова) - лучший блогер Екатеринбурга-2024.

Ресурсы

1. Межведомственное взаимодействие, сотрудничество с АНО «Вместе ради жизни», ТЦ «Мега», предприятия и организации региона.
2. Организационные ресурсы:
 - специалисты ГАУЗ СО «ОЦОЗМП»;
 - специалисты медицинских организаций;
 - социальные партнеры.
3. Информационные ресурсы:
 - СМИ и официальные сообщества в социальных сетях;
 - печатная продукция;
 - привлечение блогеров;
 - наружная реклама.



Команда проекта

Руководитель проекта



Костицына Татьяна Сергеевна
Специалист по связям с общественностью ГАУЗ СО «ОЦОЗМП»
Россия, Свердловская область, г. Екатеринбург
Дата рождения: 10.01.1984

Ключевые члены команды и партнеры



Кислякова Елена Анатольевна, начальник отдела
коммуникационных и общественных и проектов
ГАУЗ СО «ОЦОЗМП»
Россия, Свердловская область, г. Екатеринбург
Дата рождения: 07.02.1979



АНО «Вместе ради жизни»
Инна Якупова, фотограф проекта
ГАУЗ СО «Свердловский областной
онкологический диспансер»
ГАУЗ СО «ЦГКБ №24 г. Екатеринбург»
Волонтеры-медики
ТЦ «МЕГА»
Сообщество мам Екатеринбурга «Balance
MAMA»