



# **Социальные сети как инструмент взаимодействия с населением по продвижению здорового образа жизни.**

# Областной центр общественного здоровья и медицинской профилактики

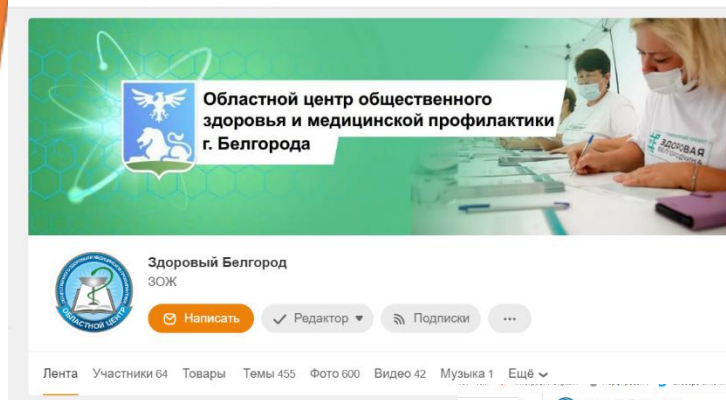
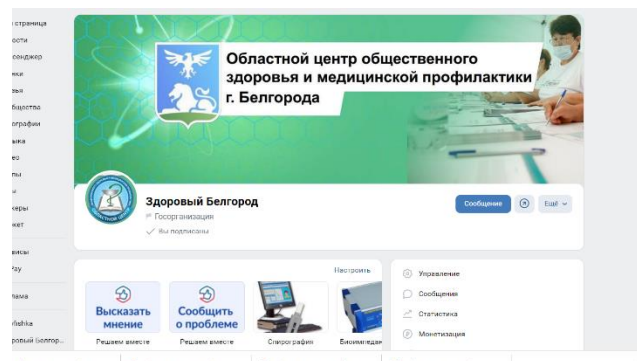
Одним из приоритетных направлений в работе центра является организация и координация профилактических мероприятий, проводимых лечебно-профилактическими учреждениями области по вопросам сохранения и укрепления здоровья населения.



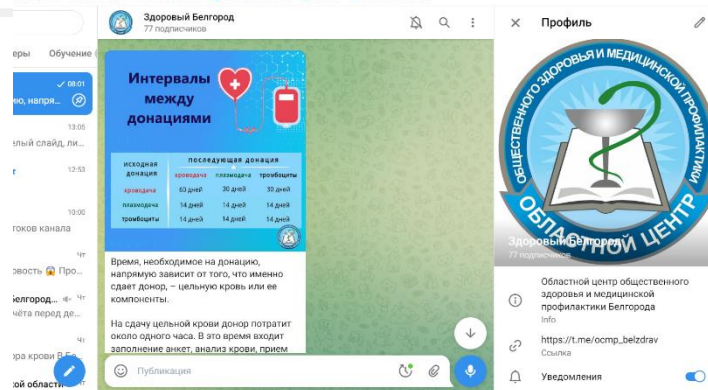
# Материалы размещаются в 3 социальных сетях

Паблики названы одинаково «Здоровый Белгород»

## ВКонтакте



## Одноклассники



## Telegram



# Задачи

- Развитие информационной грамотности у населения области
- Доступ граждан к информации о деятельности медицинской организации
- Формирование здорового образа жизни отдельного человека
- Создание человеческого капитала сообщества, включая характеристики здоровья его членов, и определение и формирование общественного здоровья, что является определяющим



# Цель проекта

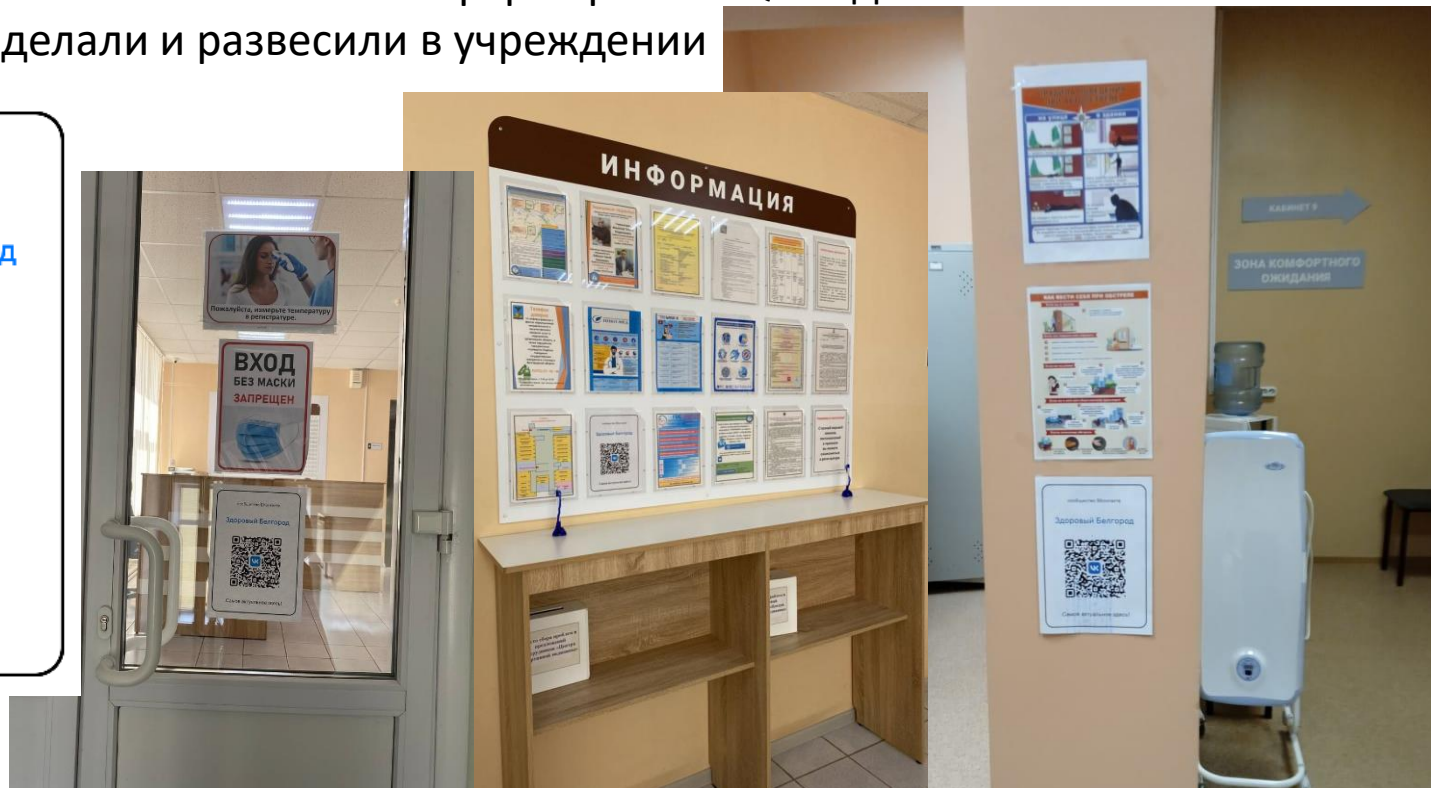
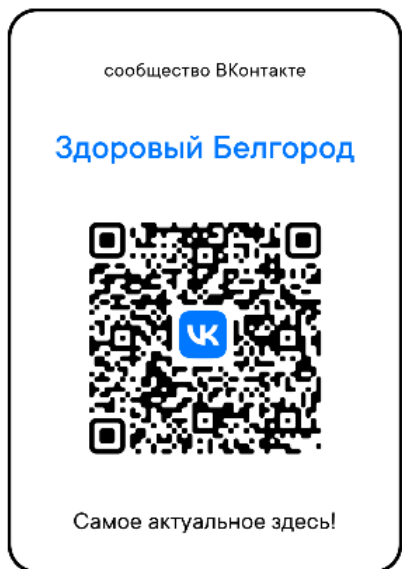
- Познакомить и привить современные здоровьесберегающие технологии, улучшающие качество жизни людей.
- Внедрить рекомендации по профилактике осложнений хронических заболеваний.
- Вместе с теоретическими знаниями ставится задача научить практическому применению здоровьесберегающих технологий.
- Возможность обучения правилам самомассажа, основам рационального питания и физической активности, лечебной физкультуре, первым действиям при неотложных состояниях, психологическим тренингам, а также проводятся мастер-классы по улучшению когнитивных способностей, скандинавской ходьбе на очных встречах на различных площадках региона.

**Целевая аудитория** – посты рассчитаны на все возрастные категории



# Распространение информации

В соцсети ВК есть возможность сформировать QR код – ссылку. Сделали и развесили в учреждении



Разместили на сайте организации виджеты «ВКонтакте», «Одноклассники», Телеграм» для удобства посетителей.  
С сайта люди подписываются в группы.



# Разработан узнаваемый визуал социальных сетей

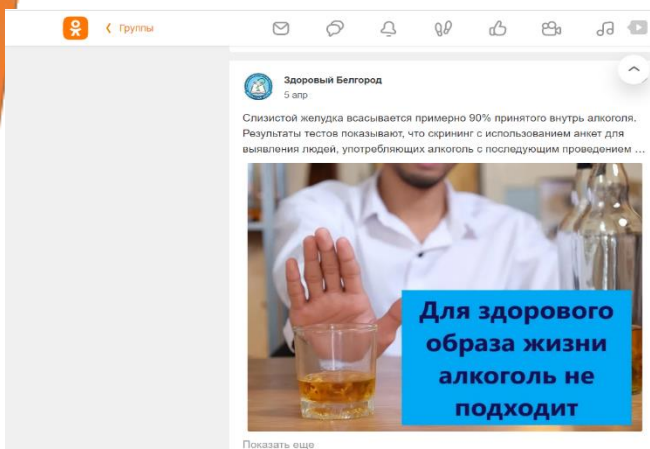


Обложка и логотип установлены во  
всех социальных сетях

Визуальное оформление ленты социальных сетей  
выдерживается в одной цветовой гамме.

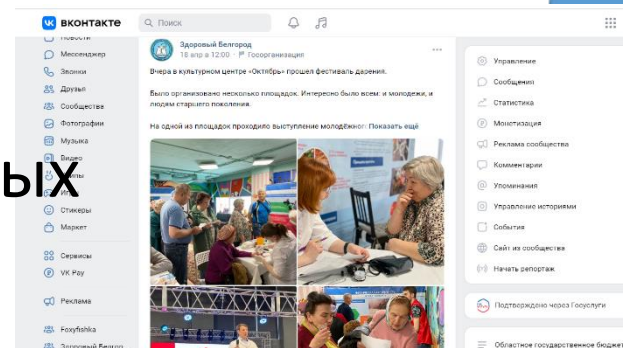
# Контент

- Ежедневно в социальных сетях размещается информация по плану проведения региональных тематических мероприятий по профилактике заболеваний и поддержке здорового образа жизни



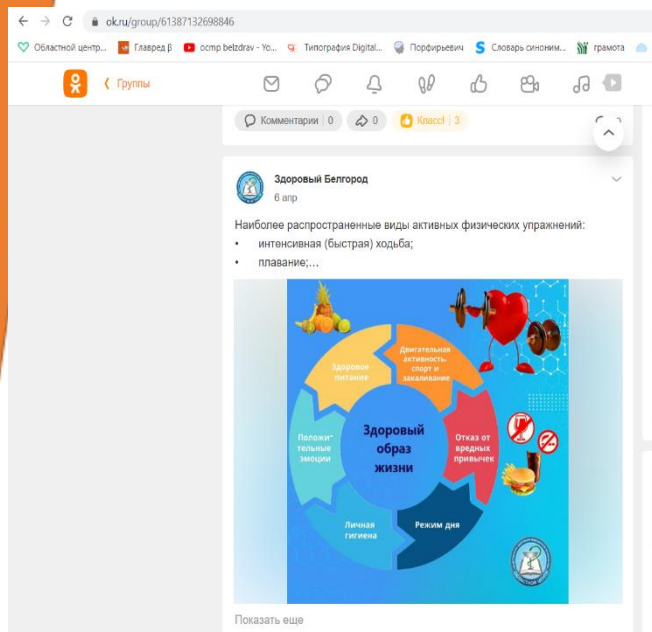
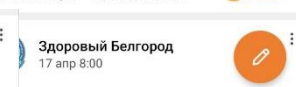
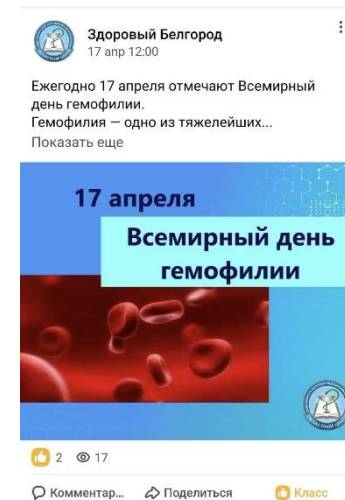
- Уделяется внимание факторам, разрушающим здоровье человека (алкоголь, табакокурение, наркотики)

- Освещается работа центра на разных площадках города и области





- Отмечаются знаменательные даты из медицинского календаря праздников
- Публикуется информация о разных аспектах ведения здорового образа жизни



# Результаты проекта

**На основе статистических данных при проводимых обследованиях в Центре здоровья происходит:**

- Снижение заболеваемости хроническим неинфекционными заболеваниями
- Увеличение продолжительности жизни с более высоким уровнем ее качества
- Снижение заболеваемости и умение самостоятельно купировать обострения хронических неинфекционных заболеваний
- Привлечение всех людей к ведению здорового образа жизни

**В 2023 году реализация проекта продолжается**



# Вывод

В современном мире коммуникация на основе социальных сетей - это лучший способ для обмена информацией.

Особенно, если эта информация представляет серьезную ценность для здоровья.

Популяризация ЗОЖ- это не столько медицинская, сколько социальная задача, и работать над этим необходимо всеми доступными в обществе инструментами, в том числе- медиа.

Важно! [Сообщество делится контентом, который действительно помогает](#) пациентам получать информацию, необходимую им для заботы о своем здоровье.





Спасибо  
за внимание!