



ПРИ ПОДДЕРЖКЕ
**ФОНДА
ПРЕЗИДЕНТСКИХ
ГРАНТОВ**

С заботой о Маме и малыше" 2024-2025



Цель проекта:

Помочь женщине узнать ключевые моменты беременности и материнства в период вынашивания малыша и первого года после родов, чтобы легче адаптироваться к материнству

Целевая группа

Женщины от 20-40 лет в последние месяцы беременности и первый год материнства, у которых отсутствуют знания о родах, беременности и ключевых вопросах материнства (здоровая беременность, роды, уход за малышом, грудное вскармливание, здоровье мамы и малыша, развитие ребенка) и испытывают необходимость в заботе, принятии, общении с единомышленниками.



В данном проекте сложно запланировать путь женщины от постановки на учет по беременности до достижения её ребенка возраста 1 год, так как роды это чаще всего не запланированное мероприятие по срокам и особенностям (осложнения, тяжелые роды, преждевременные, потеря беременности), послеродовый период тоже не спрогнозировать.



По опыту реализации похожих проектов мы видим, что женщины присоединяются на разных сроках беременности и материнства, могут переходить из цикла семинаров по одним темам к другим, в зависимости от потребности и периода материнства. Прогнозируемые количественные результаты опираются на предыдущий проектный опыт и статистику, а также собственные исследования и наблюдения.

Проблема целевой группы

Женщины от 20-40 лет в последние месяцы беременности и первый год материнства ничего не знают о родах, беременности и ключевых вопросах материнства (здоровая беременность, роды, уход за малышом, грудное вскармливание, здоровье мамы и малыша, развитие ребенка ,куда обращаться за помощью, где получить поддержку); из-за этого им сложно адаптироваться к роли матери, они тревожатся и нуждаются в поддержке



Задачи проекта

1. Познакомить беременных и мам младенцев до 2-х месяцев с ключевыми вопросами здоровой беременности, родов и первых двух месяцев после родов
2. Познакомить матерей младенцев от 2х месяцев до года с ключевыми моментами материнства, здоровья мамы и малыша
3. Помочь женщине попасть в круг материнской взаимоподдержки
4. Помочь матерям младенцев от рождения до года узнать, как справиться с трудностями, с которыми они столкнулись в период материнства: грудное вскармливание, уход за малышом, психологическая поддержка, помощь в вопросах развития малыша.



Целевая группа 390 человек

150
чел



Беременные и
мамы до 2 мес

240
чел



Мамы младенцев
от 2х мес до 1 года

Откуда приходят
женщины

ЖК
Роддом
Сарафан
Соцсети

Откуда приходят
женщины

Соцсети
ТГ каналы
Сарафан

Общая проблема

Мероприятия

Встречи поддержки

Чаты поддержки

Подкасты

Консультации

Информ освещение и обратная
связь

Семинары (3 цикла)

Вебинары

Семинары (3 цикла)

Все 150
присоединяются
к 240

РЕЗУЛЬТАТ

Беременные и мамы младенцев до 2х мес

Мамы младенцев от 2х месяцев до года

1 цикл - 3 месяца семинаров

1 мес - 50 чел
2 мес - 50 чел
3 мес - 50 чел

150 человек за 3 цикла



1 цикл - 3 месяца семинаров

1 мес - 80 чел
2 мес - 80 чел
3 мес - 80 чел

240 человек за 3 цикла

Подкасты

Для кого? Для ЦГ

Как часто? 1 раз в месяц

Сколько? 9 шт

Кто принимает участие?

Целевая группа, руководитель,
координатор, психолог,
видеооператор, мамы детей
старше года (не ЦГ проекта)



shutterstock.com · 432379276



Как создаются подкасты?

1. Координатор собирает фокусную группу из мам детей старше года (не менее 7 человек)
2. Координатор предоставляет список этих мам беременным женщинам, которые посещают семинары в рамках проекта. Беременные связываются с мамами из фокус-группы и задают ей вопросы касаясь ее опыта материнства и сложностями, с которыми столкнулись.
3. В течение недели координатор связывается с каждой беременной женщиной для сбора информации и составления единой темы для подкаста (общая проблема опрошенных).
4. Когда все женщины из фокусной группы опрошены, координатор составляет список вопросов для интервью и выбирает одну женщину из фокус группы, с которой будет снят подкаст, в котором будет освещена её проблема в период материнства.
5. На подкасте руководитель, координатор или психолог проекта задает вопросы маме из фокус группы.
6. Мама делится опытом решения проблемы во время съемки подкаста, получает экспресс консультацию эксперта (советы, рекомендации).
7. Записи подкастов публикуются с закрытым доступом только для участниц очных мероприятий, в чатах поддержки.

Таким образом, будучи вовлеченными в проект, женщины не только закрепят полученные знания, но и будут иметь возможность пообщаться с другими матерями и перенять положительный опыт материнства.