

Проект

**«Мама, пройди
маммографию»**



**ГАУЗ СО «ОЦОЗМП»
Свердловская область**

Актуальность проекта

- **Рак молочных желез занимает первое место среди онкологических заболеваний у женщин Свердловской области.**
- **На ранних стадиях рак груди считается излечимым заболеванием. Высокие шансы на полное выздоровление (до 95%) — это результат ранней диагностики и современных методов терапии.**
- **В рамках диспансеризации за 2025 год выявлено 578 случаев новообразований молочной железы, 79% на ранней стадии**

Цель

Повышение уровня информированности женщин о мерах профилактики рака молочной железы.

Целевая аудитория

Женщины старше 18 лет

Задачи

Привлечение внимания к проблеме выявления онкологических заболеваний

Повышение уровня информированности женщин по самообследованию молочных желез

Снижение уровня канцерофобии

Популяризация своевременной диагностики онкологических заболеваний

Идея

- **Выездные методы работы повышают доступность для женского населения**
- **Использование мест скопления женщин (торговые центры, массовые мероприятия) привлекают внимание СМИ и населения к проблеме**
- **Многоканальность информирования позволяет увеличить охват**

Составные элементы проекта

- 1. Информационная работа: в СМИ, в социальных сетях, размещение наружной рекламы**
- 2. Создание и экспонирование фотовыставки «Цветок ЖИЗНИ»**
- 3. Организация дня заботы о себе для женщин в Торговом центре «Мама, пройди маммографию!»**

Информационная работа

2024 год

Размещение наружной рекламы.

Трансляция аудиороликов.

Выходы спикеров в СМИ.

Организация пресс-конференции

Размещение у локальных блогеров

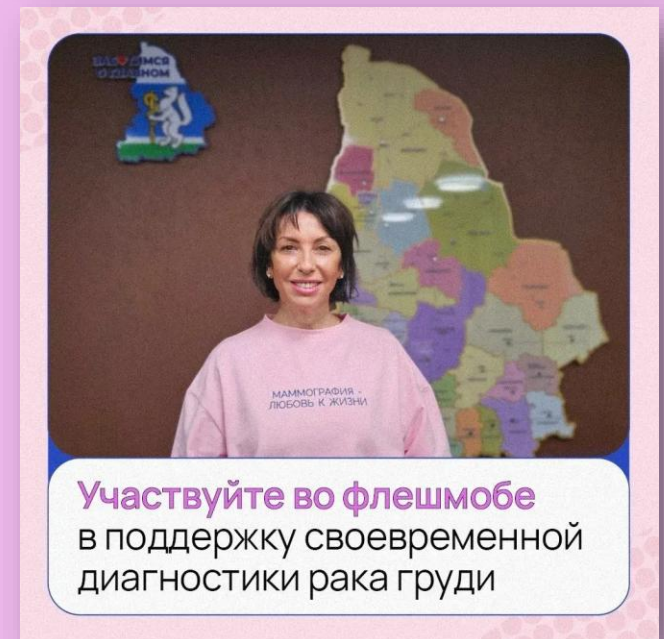
2025 год

Размещение наружной рекламы

Выходы спикеров в СМИ и трансляция аудиороликов

Флеш-моб в социальных сетях #Япрошла

(поддержка Заместителя Губернатора Свердловской области - Министра здравоохранения Свердловской области, более 2000 участниц, охват - 800000)



Фотовыставка «Цветок жизни»

Это история победы над онкологией, показанная через эстетическую призму фотографа Инны Якуповой.

Участницами проекта стали 10 женщин разного возраста, которые не сдались, когда столкнулись со страшным диагнозом «рак груди».

Эти снимки про женщин, про настоящий путь принятия себя и борьбы за жизнь и долгожданного выздоровления позволяют зрителям снизить страх в отношении онкологических заболеваний

Фотовыставка передвижная (более 10 выездов в города Свердловской области за 2 года, с охватом более 50 000 человек)



Акция «Мама, пройди маммографию!»

С 2024 года ко Дню матери проводится профилактическое мероприятие для женщин с привлечением профильных специалистов в Торговых центрах:

- Выездная диспансеризация (1 этап)
- Консультирование маммологами-онкологами ГАУЗ СО «Свердловский областной онкологический диспансер».
- Для женщин от 18 до 40 – УЗИ молочных желез.
- Для женщин от 40 лет – маммография.

Таким образом принять участие в акции могли женщины разного возраста: пройти диспансеризацию и получить консультацию узкого специалиста.



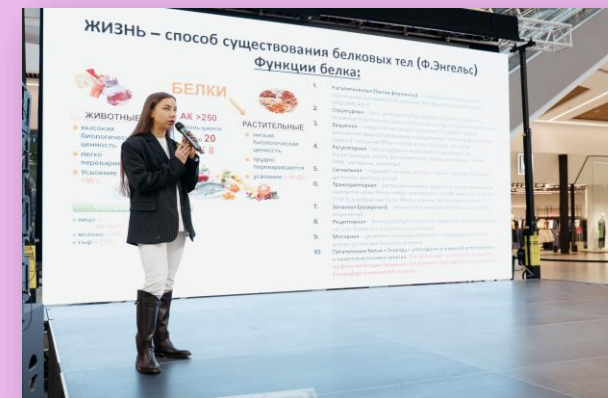
Акция «Мама, пройди маммографию!»

В рамках акции проводились обучающие мероприятия:

Лекторий специалистов – диетолога, психолога, гастро-энтеролога и других (охват около 300 человек)

Мастер-классы по самообследованию молочных желез с использованием специальных макетов (охват 212 человек)

Творческие мастерские для детей и взрослых



Проект «Мама, пройди маммографию!»: итог

За 2024 и 2025 год состоялось 2 Акции «Мама, пройди маммографию!», с общим количеством участников – более 4000 человек.



Охват населения информированием увеличился в 2 раза за счет флешмоба в социальных сетях и работы передвижной фотовыставки

Проект «Мама, пройди маммографию!»: перспектива

В 2026 году запланировано расширение географии проекта за счет работы передвижной фотовыставки «Цветок жизни» и проведения Акции «Мама, пройди маммографию!» в медицинских организациях Свердловской области



Маммография – это любовь к себе.
И мы готовы многократно об этом
напоминать женщинам!

