

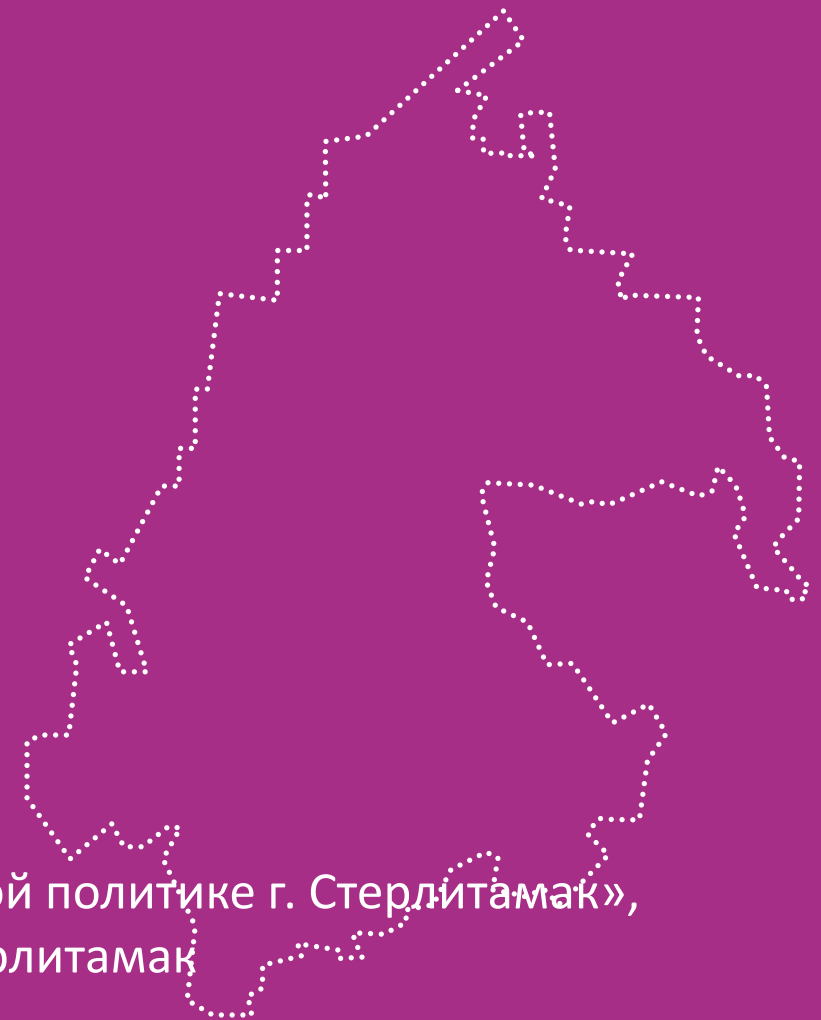
Всероссийский конкурсный отбор проектов
«Женщины за здоровое общество»

Социальный проект «Мамины Хотки»

Номинация: Материнство и детство

Руководитель команды:

Бикметова Альбина Альбертовна, МКУ «Отдел по молодежной политике г. Стерлитамак»,
Российская Федерация, Республика Башкортостан, город Стерлитамак



Проблематизация. Актуальность проекта «Мамины нотки»

Проект реализуется на территории городского округа город Стерлитамак Республика Башкортостан

Важность проекта:

- Способствует повышению рождаемости через поддержку семей и снижение числа абортов.
- Укрепляет институт семьи, формируя осознанное родительство и эмоциональную устойчивость.
- Улучшает психическое здоровье матерей, создавая благоприятные условия для родов и послеродовой адаптации.

Актуальность:

- Ответ на демографический кризис: низкие показатели рождаемости требуют системных мер.
- Рост психологических нагрузок у беременных: стресс, тревога, депрессия.
- Социальная необходимость снижения абортов через просвещение и поддержку.

Решаемые проблемы:

- Снижение рождаемости: Проект стимулирует семьи к рождению детей за счет психологической и информационной поддержки.
- Эмоциональная нестабильность рожениц: Музыкальные мероприятия и обучение снижают стресс, создавая комфортную атмосферу.
- Недостаток знаний по уходу за новорожденными: Мастер-классы и лекции повышают уверенность матерей, предотвращая ошибки.
- Высокий уровень абортов: Просветительская работа и сопровождение помогают женщинам принять решение в пользу сохранения беременности.
- Послеродовые сложности: Сопровождение семей после выписки снижает риски депрессии и улучшает адаптацию к новым условиям.

Инновационный подход:

- Сочетание образовательных и культурных методов (классическая музыка) для комплексной поддержки.
- Формирование сообщества семей, что усиливает социальные связи и долгосрочную устойчивость результатов.



Целевая аудитория

Молодые роженицы в возрасте от 18 до 35 лет



Стадия проекта. Зрелость проекта

- Успешная практика - проект прошел внедрение на целевой аудитории, может быть использован как «лучшая практика» для масштабирования на других площадках или расширении целевой аудитории



Миссия проекта «Мамины нотки».

Цели и задачи проекта.

- 1.** Воспитание любви и уважения к матери
Через творческие задания, праздничные мероприятия и совместные активности дети учатся ценить заботу и труд матерей, выражать благодарность и эмоциональную привязанность
- 2.** Создание положительных семейных традиций
Проект способствует проведению совместных мероприятий (концерты, мастер-классы), которые укрепляют доверие и взаимопонимание в семье
- 3.** Популяризация культурных ценностей
Через знакомство с литературными произведениями, пословицами и народными играми дети приобщаются к традициям уважительного отношения к матери
- 1.** Организация образовательной и творческой деятельности
Проведение бесед, игр, чтение стихов и сказок о матерях, а также создание поделок (открытки) для формирования у детей целостного представления о роли мамы
- 2.** Подготовка и проведение итоговых мероприятий
Участие в концертах, таких как "Веселые нотки", где дети демонстрируют творческие номера (песни, танцы, стихи), посвященные мамам
- 3.** Вовлечение родителей в проект
Совместное выполнение домашних заданий (например, создание коллажей или участие в играх), что укрепляет взаимодействие между детьми и родителями
- 4.** Разработка методических материалов
Педагоги создают сценарии праздников, дидактические игры (лото "Мамины помощники"), а также рекомендации для родителей по воспитанию нравственных качеств у детей

Суть проекта «Мамины нотки»



Проект «Мамины нотки» направлен на поддержку материнства, укрепление семейных ценностей и создание благоприятных условий для будущих и молодых матерей.

Проект направлен:

1. Снижение числа абортов.
2. Психологическая и информационная поддержка женщин, оказавшихся в трудной жизненной ситуации.
3. Просветительские программы о ценности жизни и альтернативах прерыванию беременности.
4. Поддержка осознанного родительства.
5. Образовательные курсы для будущих родителей (подготовка к родам, уход за новорожденным, основы воспитания).
6. Формирование эмоциональной устойчивости у родителей через психологические тренинги.
7. Улучшение психического здоровья матерей.
8. Создание комфортной среды для беременных и женщин в послеродовом периоде.
9. Группы психологической поддержки, профилактика послеродовой депрессии.
10. Укрепление института семьи.
11. Мероприятия, направленные на гармонизацию семейных отношений.
12. Социальная и материальная помощь многодетным и малообеспеченным семьям.

Механика проекта

Описываются отличительные характеристики проекта с точки зрения его реализации:
как происходит запуск проекта, какие используются инструменты, какая последовательность шагов по созданию проекта применяются

Проект запускается путем проведения мероприятий: мастер-классов, лекций, музыкальных и творческих встреч

Инструменты:

1. Проведение мастер-классов и лекций
2. Проведение музыкальных и творческих встреч
3. Проведение опросов

Последовательность:

1. Проведение обучающих мастер-классов и лекций
2. Проведение музыкальных и творческих встреч
3. Проведение опросов

Основные результаты проекта

Указывается до 5 основных результатов проекта, которые будут достигнуты в 2025 году и в последующем периоде:

- Количественное улучшение демографических показателей
- Качественное улучшение процесса родов
- Снижение постродовых проблем



Информация о текущем статусе реализации проекта

Описывается тезисно какие на момент подачи заявки на конкурсный отбор выполнены «шаги» по реализации проекта. Желательно представить статистические данные, подтверждающие текущий статус проекта, а также представить ссылки на сайты/ видео-контент/статьи в СМИ / посты в соцсетях и прочее, подтверждающее текущий статус проекта

Проект реализуется с 7 декабря 2023 года

https://vk.com/omp_str?w=wall-99541616_10591, https://vk.com/omp_str?w=wall-99541616_10611

12 апреля 2024 года https://vk.com/omp_str?w=wall-99541616_12229

26 мая 2024 года https://vk.com/omp_str?w=wall-99541616_12738

19 апреля 2025 года Форум Женский день https://vk.com/wall-99541616_18052

Проведено более 15 мероприятий с
охватом в 450 рожениц

Каналы продвижения проекта

Указываются каналы продвижения проекта, которые преимущественно будут использованы. Здесь важно указать: наименование ресурсов, предоставить конкретную ссылку на ресурс, указать относительно каждого канала продвижения инструменты продвижения

Социальные сети

Молодёжь Стерлитамака - более 48 000 подписчиков
Администрация Стерлитамака - более 32 000 подписчиков



Муниципальные
СМИ

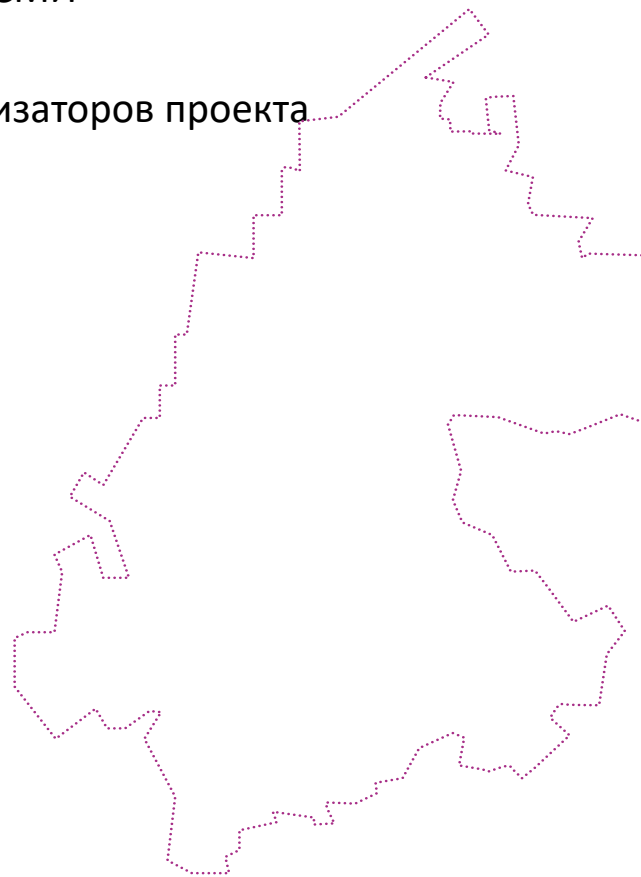
Газета «Стерлитамакский рабочий», городской телеканал UTV

Наружная реклама

Размещение наружной рекламы

Ресурсы

1. Информационные ресурсы:
Госпаблики города Стерлитамака, социальные сети профсоюзов республики, муниципальных СМИ
2. Финансовые ресурсы от партнёров и организаторов проекта



Команда проекта:

Руководитель проекта



Бикметова Альбина Альбертовна,
Начальник МКУ «Отдел по молодежной политике
г. Стерлитамак», проживает Россия, Республика
Башкортостан, Стерлитамакский район, с. Новая
Отрадовка.

Успешные аналогичные проекты: социальный
проект «Мамины нотки», Подросток в ТЦ

Ключевые члены команды



Малкина Ангелина Александровна,
Ведущий специалист МКУ «Отдел по
молодежной политике г. Стерлитамак»,
проживает Россия, Республика
Башкортостан, город Стерлитамак, 1999
г.р.

Ключевые члены команды



Шевнина Екатерина Владимировна,
Самозанятая,
проживает Россия, Республика
Башкортостан, город Стерлитамак, 1979
г.р.



Гайнуллин Альберт Закиевич,
Ведущий специалист МКУ «Отдел по
молодежной политике г. Стерлитамак»,
проживает Россия, Республика
Башкортостан, город Стерлитамак, 1999
г.р.