

Организатор проекта ИП Кузоваткина И.Н.

ГОРОДСКОЙ ФЕСТИВАЛЬ
ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ

**В ПОТОКЕ
ЖИЗНИ**



МЕЖДУНАРОДНАЯ ПРЕМИЯ В ОБЛАСТИ СОБЫТИЙНОГО ТУРИЗМА

Russian Event Awards 2025



НОМИНАЦИЯ: Лучшее туристическое событие в области спорта

ПРОБЛЕМАТИКА

66,1% жителей Ульяновской области (в возрасте 3-79 лет) систематически занимаются физической культурой и спортом по данным ЕМИР.

По данным ВОЗ, около 1,8 миллиарда человек в мире страдают от недостатка движения, что составляет примерно треть взрослого населения планеты.

В ТАКОЙ ДИНАМИКЕ ВЫДЕЛЯЮТСЯ ПРОБЛЕМЫ:

1. Недостаток открытых пространств для массовой физической активности.
2. Ограниченные форматы городского досуга, связанные со здоровьем. Современные практики ЗОЖ, йога, танцевальные направления, дыхательные и восстановительные практики представлены фрагментарно.
3. Потенциал активного и оздоровительного туризма не реализуется – событийного ядра нет





Проект был реализован при поддержке
нацпроекта «Туризм и гостеприимство»

ГОРОДСКОЙ ФЕСТИВАЛЬ
ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ
**В ПОТОКЕ
ЖИЗНИ**

О ПРОЕКТЕ

**2 и 3 августа Ульяновск стал центром здоровья,
движения и внутреннего ресурса.**

В течение двух дней в Парке Победы прошли лекции, мастер-классы, телесные и дыхательные практики, тренировки, йога, танцы, спортивные показательные выступления, детские активности, маркет и зона с животными.



Цель фестиваля:

Создать атмосферу, где каждая семья сможет найти занятие по душе и сделать шаг к здоровой жизни

Задачи фестиваля:

- приобщить семьи к спорту и здоровому образу жизни;
- привить детям и взрослым полезные привычки;
- показать, что спорт и здоровье — это доступно и увлекательно;
- объединить жителей города и региона вокруг идеи здоровой и активной жизни.

ДЕВИЗ ФЕСТИВАЛЯ:

**«В потоке активной жизни формируется здоровая семья,
а это здоровый город и здоровая страна»**

ФЕСТИВАЛЬ В ЦИФРАХ

12 000 участников
за два дня

из них более 1000 детей

150+ активностей:

- 42 образовательных выступления;
- 30+ телесных и танцевальных практик;
- 20+ спортивных активностей;
- 25+ форматов для детей;

35+ участников
маркета

Работа специальных зон:

Relax и пространства для
общения с животными.

Целевая аудитория:

- семьи с детьми — основное ядро посетителей;
- активные жители города и гости региона;
- аудитория от 0 до 100+, объединённая ценностями здоровья и развития.

ИСТОРИЯ СОБЫТИЯ И ЭТАПЫ РЕАЛИЗАЦИИ



ГЛАВНАЯ СЦЕНА

Площадка фитнеса и танцев. Танцевальные активности и групповые занятия:

- функциональные тренировки
- Мягкий фитнес
- Суставная гимнастика
- Нейрозарядка
- Как подобрать подходящую нагрузку
- Танцы: бачата, зумба, стрип-пластика и т.д.

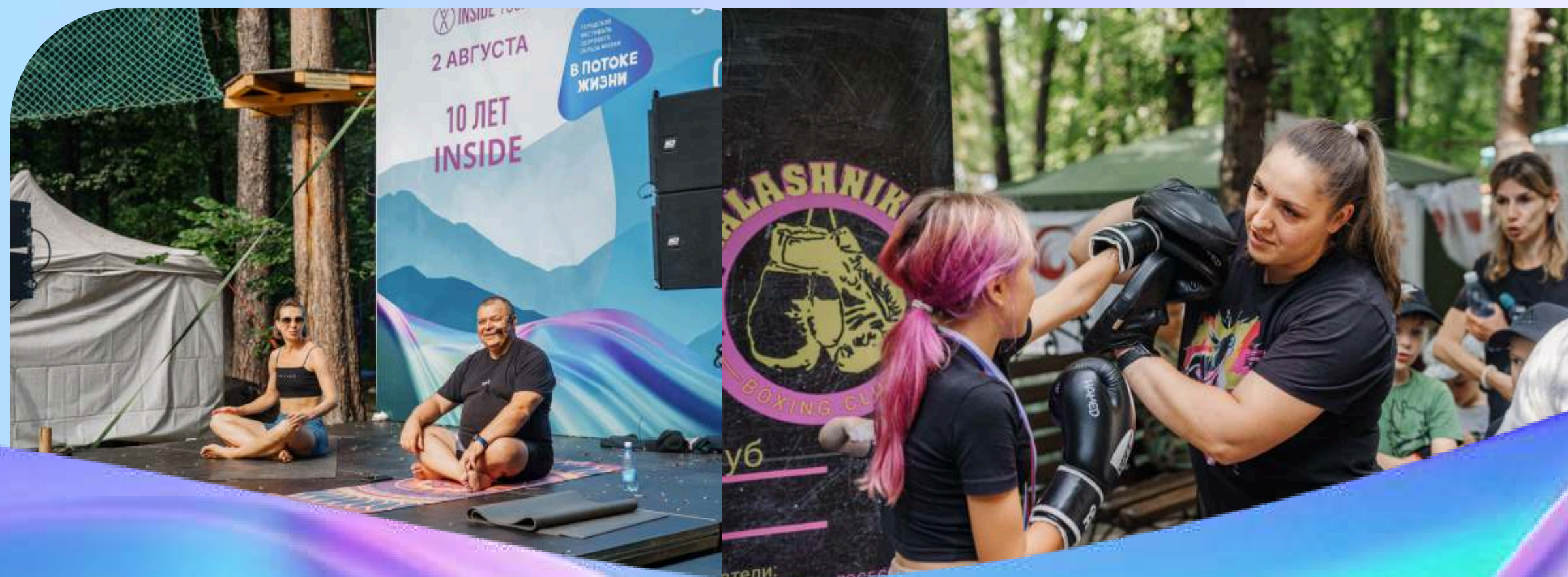


СЦЕНА 2

Площадка спортивных секций и единоборств

Спортивные активности и мастер-классы:

- Лечебная физкультура и ОФП
- Зарядка для активности ЦНС, сердечно-сосудистой системы
- Сдача норм ГТО
- Выступления мастеров единоборств



ДЕТСКИЙ ЗОЖ БЕЗ ГАДЖЕТОВ

Зона активностей для детей и родителей

- Фитнес-пикник с лекциями о здоровом питании для детей
- Ярмарка детских центров для здоровья и спорта
- Спорт/драйв/креатив площадка
- Уличные соревнования: брейк, хип-хоп, резинки, лапта и т.д.
- Творческие мастер-классы и рисунки на асфальте
- Анимация и конкурсы



ЛАУНДЖ ЗОНА И ЗОНА МЯГКИХ ПРОГРАММ

Зона расслабления и медитаций

- Йога, стретчинг, пилатес
- Растяжка
- Цигун
- Медитации, аффирмации, мантры
- Гонг и тибетские чаши



ПРОСВЕТИТЕЛЬСКАЯ ПЛОЩАДКА-ЛЕКТОРИЙ

Лекции и мастер-классы

- Принципы правильного питания от диетологов и нутрициологов
- Секреты сохранения равновесия и минимизация стресса
- Управление эмоциями и настроением
- Как выбрать тренера и мотивировать себя вести здоровый образ жизни
- Традиционная и нетрадиционная медицина (альтернативная и интегративная)
- Профилактика возрастных заболеваний и их диагностика
- Биохакинг и долголетие
- Здоровье и энергосберегающие технологии



ЗОЖ С ЖИВОТНЫМИ

Мини-версия спортивных состязаний вместе с хвостатыми, лимонады, сладости, фотозоны, знакомство с питомцами благотворительного проекта, много общения с единомышленниками и хорошее настроение. Продажа благотворительного лимонада в помощь животным.



ЗОНА МАРКЕТА

Маркет с участием 35+ участников, в основном региональных МСП (торговля сувенирами, продуктами, услугами) – доход с торговых мест.



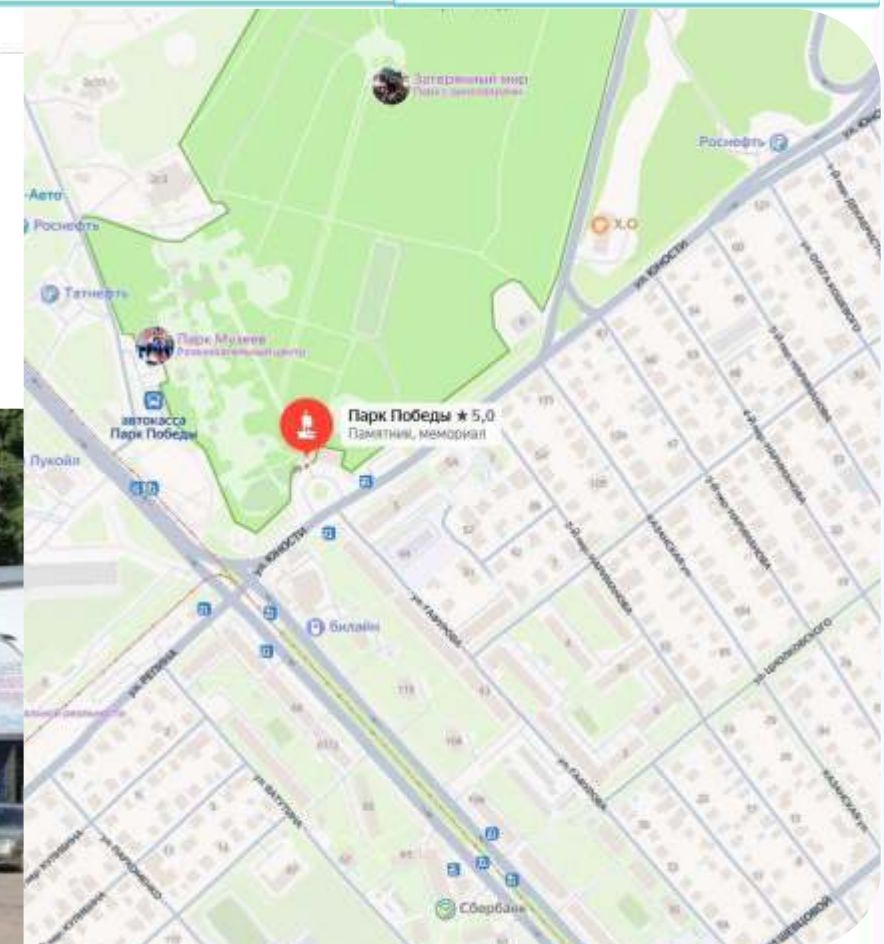


ЛОКАЦИЯ

1 ДЕТСКАЯ ЗОНА	2 МАРКЕТ	3 ЛЕКТОРИЙ 1	7 ФУД-КОРТ
4 ЛЕКТОРИЙ 2	5 АДРЕНАЛИН	6 ГЛАВНАЯ СЦЕНА	8 ДОГ-ШОУ

Открытое зелёное пространство, лесной массив площадью в 546,8 м², 5 км от центра города, подходящее для множества площадок.

ПАРК ПОБЕДЫ г. Ульяновск, ул. Юности, д. 2



МАСШТАБ ВОВЛЕЧЕНИЯ АУДИТОРИИ:

Детализация ПАО МТС – более 10 000 участников.

Приложение №1
к Акту об оказании услуг
к Заказу № 1 от 01.08.2025г
к Договору №173354215203 от «01» августа 2025 г.

СТАТИСТИКА

АКТ об оказании услуг
к Заказу № 1 от 01.08.2025г
к Договору №173354215203 от «01» августа 2025 г.

02.08.2025 - 03.08.2025		
Посещений	11 372	11 372
Уникальных посетителей	10 068	10 068
Частота посещений, раз		
1	10 944	10 944
2-3	427	427
Время нахождения		
среднее	198	198
медианное	81	81
Посещаемость объекта по часам, среднее за период		
6	688	688
7	774	774
8	906	906
9	1 063	1 063
10	1 190	1 190
11	1 406	1 406
12	1 688	1 688
13	1 762	1 762
14	1 744	1 744
15	1 843	1 843
16	1 820	1 820
17	1 789	1 789
18	1 648	1 648
19	1 447	1 447
20	1 251	1 251
21	993	993
22	794	794
23	475	475
Динамика посещений по дням		
02.08.2025	6 414	6 414
03.08.2025	4 958	4 958

ПАО «МТС»

Домашняя страна внешних туристов		
Абхазия	2	2
Австрия	9	9
Азербайджан	10	10
Армения	2	2
Беларусь	7	7
Вьетнам	5	5
Египет	3	3
Индия	106	106
Казахстан	2	2
Киргизия	3	3
Китай	136	136
Марокко	3	3
Молдова, Республика	3	3
Нидерланды	52	52
Объединенные Арабские Эмираты	2	2
Россия	10 662	10 662
Соединенное Королевство	2	2
Соединенные Штаты	2	2
Судан	3	3
Таджикистан	118	118
Туркменистан	104	104
Узбекистан	127	127
Украина	3	3
Швеция	3	3
Япония	3	3
Домашний регион внутренних туристов		
Не определено	379	379
Республика Адыгея	2	2
Республика Карелия	4	4
Республика Коми	7	7
Республика Марий Эл	7	7
Республика Мордовия	13	13
Республика Татарстан	242	242
Удмуртская Республика	145	145
Республика Башкортостан	7	7
Чувашская Республика	12	12
Алтайский край	4	4
Краснодарский край	154	154
Красноярский край	2	2
Приморский край	2	2
Ставропольский край	7	7
Амурская область	2	2
Архангельская область	2	2

ПАО «МТС»

Астраханская область	2	2
Волгоградская область	2	2
Вологодская область	6	6
Воронежская область	4	4
Республика Алтай	4	4
Калужская область	2	2
Камчатский край	2	2
Кемеровская область - Кузбасс	2	2
Ленинградская область	11	11
Липецкая область	2	2
Магаданская область	4	4
Республика Дагестан	2	2
Московская область	186	186
Мурманская область	6	6
Нижегородская область	15	15
Новгородская область	2	2
Новосибирская область	6	6
Омская область	4	4
Оренбургская область	4	4
Пензенская область	7	7
Пермский край	6	6
Ростовская область	6	6
Рязанская область	2	2
Самарская область	160	160
Саратовская область	154	154
Сахалинская область	6	6
Свердловская область	9	9
Смоленская область	2	2
Тамбовская область	2	2
Тверская область	2	2
Тульская область	17	17
Тюменская область	2	2
Ульяновская область	8 641	8 641
Челябинская область	2	2
Забайкальский край	2	2
Москва	220	220
Санкт-Петербург	150	150
Ханты-Мансийский АО — Югра	6	6
Ямало-Ненецкий АО	9	9
Домашний район		
Барышский район	3	3
г.о. Дмитровград	69	69
Изенский район	3	3
Карсунский район	3	3
Кузоватовский район	3	3

ПАО «МТС»

Майнский район	16	16
Новомалыклинский район	3	3
г.о. Новоульяновск	41	41
Сенгилеевский район	9	9
Старомайнский район	6	6
Сурский район	9	9
Тереньгульский район	3	3
г.о. Ульяновск	8 281	8 281
Ульяновский район	63	63
Цильнинский район	66	66
Чердаклинский район	63	63
Пол		
Не определено	2783	2783
Мужчины	4092	4092
Женщины	4497	4497
Возраст		
Неизвестно	1690	1690
0-17	1369	1369
18-24	1036	1036
25-34	1438	1438
35-44	1934	1934
45-54	1386	1386
55-63	1254	1254
64+	1265	1265
Доход		
Неизвестно	1026	1026
0-30	3604	3604
30-50	3190	3190
50-70	2305	2305
70-100	1002	1002
100-150	141	141
150-200	98	98
200-300	4	4
300+	2	2
Родители		
Нет	8 390	5085
Да	2 982	1017
Автомобилисты		
Нет	8 390	8 390
Да	2 982	2 982

ПАО «МТС»

Ведут ЗОЖ		
Нет	6 955	6 955
Да	4 418	4 418



1 ДЕТСКАЯ ЗОНА	2 МАРКЕТ	3 ЛЕКТОРИЙ 1
4 ЛЕКТОРИЙ 2	5 АДРЕНАЛИН	6 ГЛАВНАЯ СЦЕНА



КВЕСТ В ПОТОКЕ СОБЫТИЙ ФЕСТИВАЛЯ

Пройди интересный маршрут по зонам фестиваля, проверь свои знания и получи подарки от наших партнёров!

- Условия участия:**

 - Посети все зоны фестиваля по карте.
 - В каждой зоне ответь на 3 вопроса о здоровом образе жизни волонтеру и получи отметку/печать в таблицу квеста.
 - На финальной точке — Главной сцене — зарегистрируйся через бот: [@vpotokefest_bot](https://t.me/vpotokefest_bot)
 - Прими участие в розыгрыше призов 3 августа в 18:00 на Главной сцене.

Что разыгрываем?

 - Бесплатные абонементы в фитнес-клубы
 - Авторские подарки ручной работы
 - Бесплатные услуги медицинских центров
 - Консультации от мастеров и экспертов фестиваля

Подробнее о фестивале: vpotokefest.ru
 Проект реализуется при поддержке Нацпроекта «Туризм и гостеприимство»



БЮДЖЕТ

Грантовые средства 1 600 705 руб.



Собственные средства 600 000 руб.

Консолидированный бюджет

ПАКЕТЫ ПАРТНЕРОВ ФЕСТИВАЛЯ

ОПЦИИ / ПАКЕТЫ	VIP ЭКСПЕРТ	ЭКСПЕРТ	МАСТЕР	АМБАССАДОР
1 место в лектории с сопутствующей темой по ЗОЖ	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Размещение анонсов площадки на сайте и соцсетях	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Съемка в подкасте	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
Эфир на радио	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>	
1 место на маркете	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>
Участие в пресс-конференции со СМИ перед фестивалем	<input checked="" type="checkbox"/>			
Упоминание в СМИ и пост-релизах проекта	<input checked="" type="checkbox"/>			
ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ ВЗНОС	45 000 ₺	35 000 ₺	25 000 ₺	15 000 ₺

Привлечённые средства

500 000 руб.

ПАКЕТЫ ПАРТНЁРОВ ФЕСТИВАЛЯ

СЕРЕБРЯНЫЙ ПАРТНЕР

- Ведущий озвучит текст о спонсоре на аудиторию фестиваля + заставка с логотипом на экран.
- Размещение логотипа компании на сайте фестиваля
- Размещение логотипа на пресс воле
- Съёмка в аудио подкасте «Люди дела» 30 минут
- 1 место в выставочной зоне
- 1 место в лектории для эксперта-представителя от компании по теме фестиваля
- Фотоотчет с мероприятия
- Упоминание в СМИ и пост-релизах проекта

Организационный взнос: 150 000 рублей

БРОНЗОВЫЙ ПАРТНЕР

- Статус бронзового партнера фестиваля
- Ведущий озвучит текст о спонсоре на аудиторию фестиваля + заставка с логотипом на экран.
- Размещение логотипа компании на сайте фестиваля
- Размещение логотипа на пресс воле
- Съёмка в аудио подкасте «Люди дела» 30 минут или эфир на Love радио 30 минут
- 1 место в выставочной зоне
- 1 место в лектории для эксперта-представителя от компании по теме фестиваля
- Упоминание в СМИ и пост-релизах проекта
- Фотоотчет с мероприятия

Организационный взнос: 100 000 рублей

ПАРТНЕР

- 1 место на маркете
- Установка баннера ролапа в зоне маркета
- Эфир на Loveraдио 30 минут
- Упоминание в некоторых СМИ и пост-релизах проекта
- Фото отчет с мероприятия

Организационный взнос: 50 000 рублей

**Привлечён 1 000 000 руб.
партнёрских средств.**

ПАРТНЕРСКИЕ ИНТЕГРАЦИИ

Партнёры представили свои компании на мероприятии путем создания точек касания с аудиторией. Были созданы выставочные зоны с активностями, проводились игры, промо акции, консультации, розыгрыши подарков.

Компании активно вовлекали аудиторию, создавая положительный имидж и получая прямой контакт с участниками фестиваля.

Интеграции стали интересной частью программы и усилили атмосферу праздника.



ИНФОРМАЦИОННАЯ КАМПАНИЯ

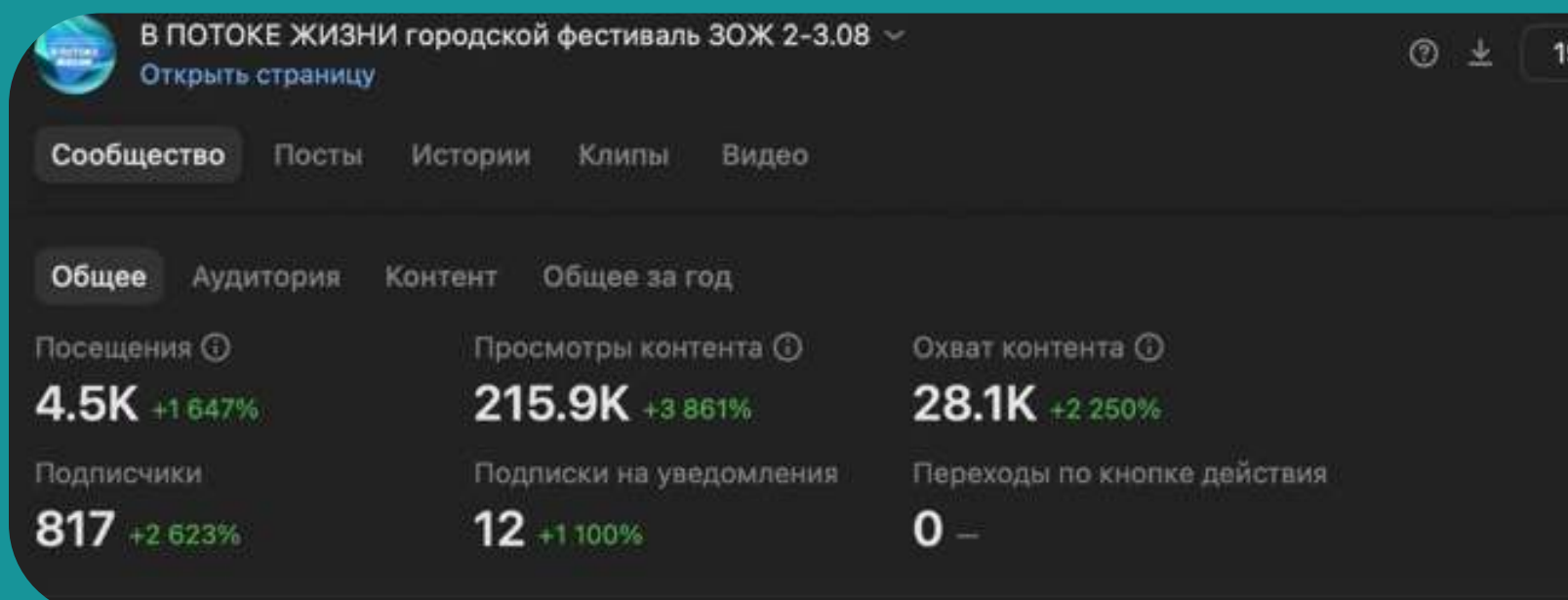
Фестиваль освещён всеми ключевыми городскими СМИ региона, так как мероприятие реализуетя в рамках национального проекта «Туризма и индустрия гостеприимства» и стал одним из самых масштабных проектов региона в 2025 году с участием более 15 000 горожан за 2 дня.



Пресс-клиппинг

Статистика по сообществу:
количество посещений с 19.06 по 31.07:

- 4,5 тысячи посещений,
- 817 подписчиков,
- 215 тысяч просмотров контента



РЕГАТА ПО ВОЛГЕ

В рамках фестиваля «В потоке жизни» пройдёт **Регата по Волге** — день скорости, свежего ветра и впечатлений, которые остаются с вами надолго.



ТУРИСТЫ — НАШИ ЛУЧШИЕ ДРУЗЬЯ

Пензенская обл.
Мордовия
Чувашия
Марий Эл
Татарстан



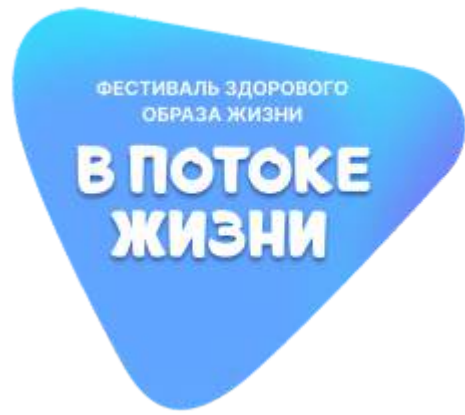
Анонсы через блогеров и инфлюенсеров



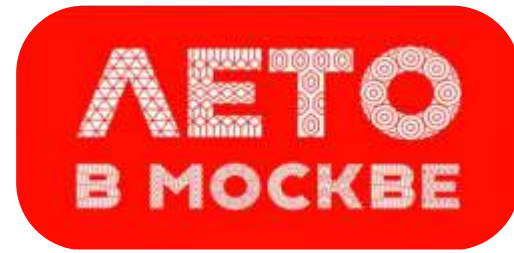
Гостиница Волга + партнерские отели



Анонс партнерских проектов в эти дни в Ульяновске



+



В 2026г. =

объединение людей с одинаковыми ценностями для достижения максимальных результатов в своей деятельности



6 июня 2026 г. Ульяновск
15-16 августа 2026 г. Москва

Цель фестиваля «В потоке жизни» в 2026 г.: собрать в столице лучших экспертов по ЗОЖ со всей России



ИРИНА КУЗОВАТКИНА

Главный организатор
фестиваля

+7 927 270 63 17

@KUZOVATKINA_IRINA

VK.COM/IRINA_KUZOVATKINA

