

ПРОЕКТ «Семейное пространство»

«СПОсоб творить»

Проект поддерживает творчество матерей и детей для укрепления семейных связей и развития навыков

*автор проекта: Иванова Жанна Валерьевна, старший методист
соавтор проекта: Тувышева Наталья Викторовна, преподаватель*

*генеральный партнер проекта: Устинова Раиса Константиновна,
директор ГБПОУ НСО "БПК", председатель МОО "Союз женщин
города Бердска*

Актуальность

За пять лет в Бердске значительно снизилась вовлеченность матерей в совместное творчество с детьми. Основные препятствия - нехватка времени, отсутствие удобных пространств и инфраструктуры дома



Проблемы семейного творчества: причины и последствия



Барьер времени и ресурсов

82% родителей испытывают дефицит времени, а 71% не имеют необходимых инструментов и материалов для творчества дома. Это препятствует развитию совместной деятельности



Опасения и установки

58% родителей боятся беспорядка и трудностей уборки, а 73% считают проще купить готовое изделие, что снижает мотивацию заниматься творчеством с детьми



Отрицательные последствия для семьи и ребенка

Недостаток совместного творчества приводит к ухудшению моторики у детей, ослаблению эмоциональной связи с матерью и утрате семейных традиций, а также увеличивает финансовые затраты

Опрос педагогов детсадов г. Бердска

Результаты подтверждают низкий уровень участия матерей в совместном творчестве и выделяют активность бабушек и многодетных мам

Большинство семей выбирают покупку готовых изделий, что требует систематического привлечения к совместному творчеству

Категория	Процент вовлеченных
Покупка готового	68%
Вовлеченность бабушек и многодетных	27%
Мамы, активно участвующие	5%

Цели и задачи проекта

Создать доступное семейное пространство с зонами для шитья, кулинарии и рукоделия, поддерживающее совместное творчество матерей и детей

01

Обеспечить обучение не менее 150 семей в первый год и поддержку просвещения о ценности ручного труда и семейных традиций

03

Разработать образовательные программы и мастер-классы для пар «мать и ребенок», учитывая возрастные особенности и принципы соавторства

02

Построить партнерскую сеть с детсадами, школами и организациями для постоянного привлечения участников и расширения влияния проекта

04



Целевая аудитория: характеристики и потребности

Матери с детьми 4–9 лет

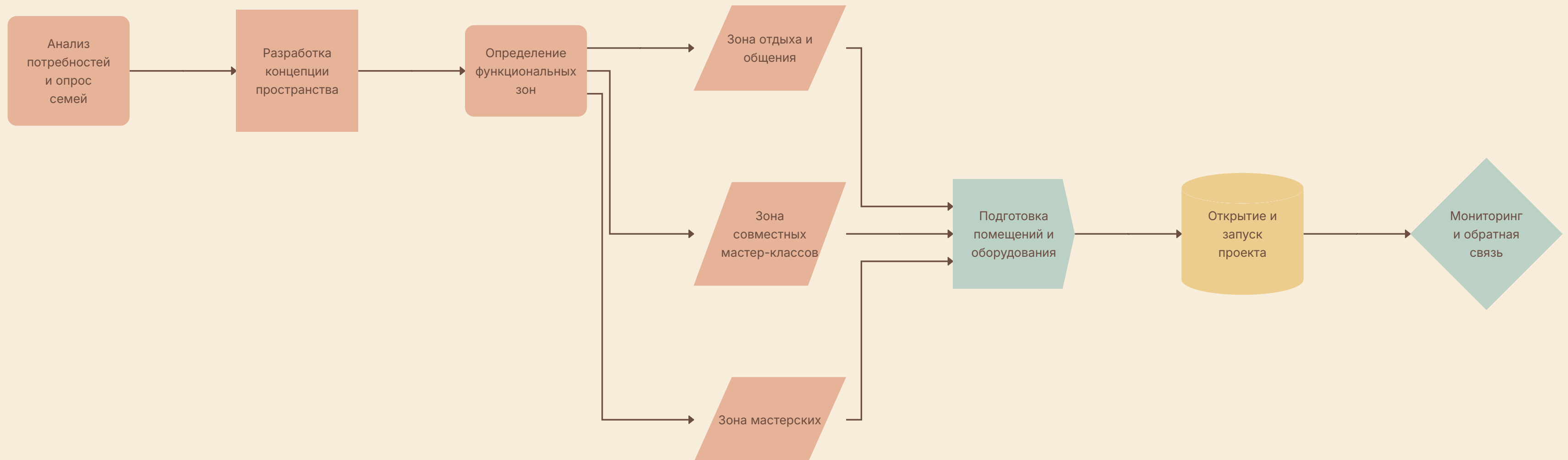
Основная аудитория - матери, совмещающие работу и воспитание, нуждающиеся в безопасном пространстве для совместного творчества, развития моторики и эмоционального сближения

Партнеры проекта и их роль

В проект вовлечены педагоги, психологи и социальные партнеры, что усиливает образовательный эффект и способствует многогранному развитию участников и сообществ

Этапы и зоны реализации проекта «СПОсоб творить»

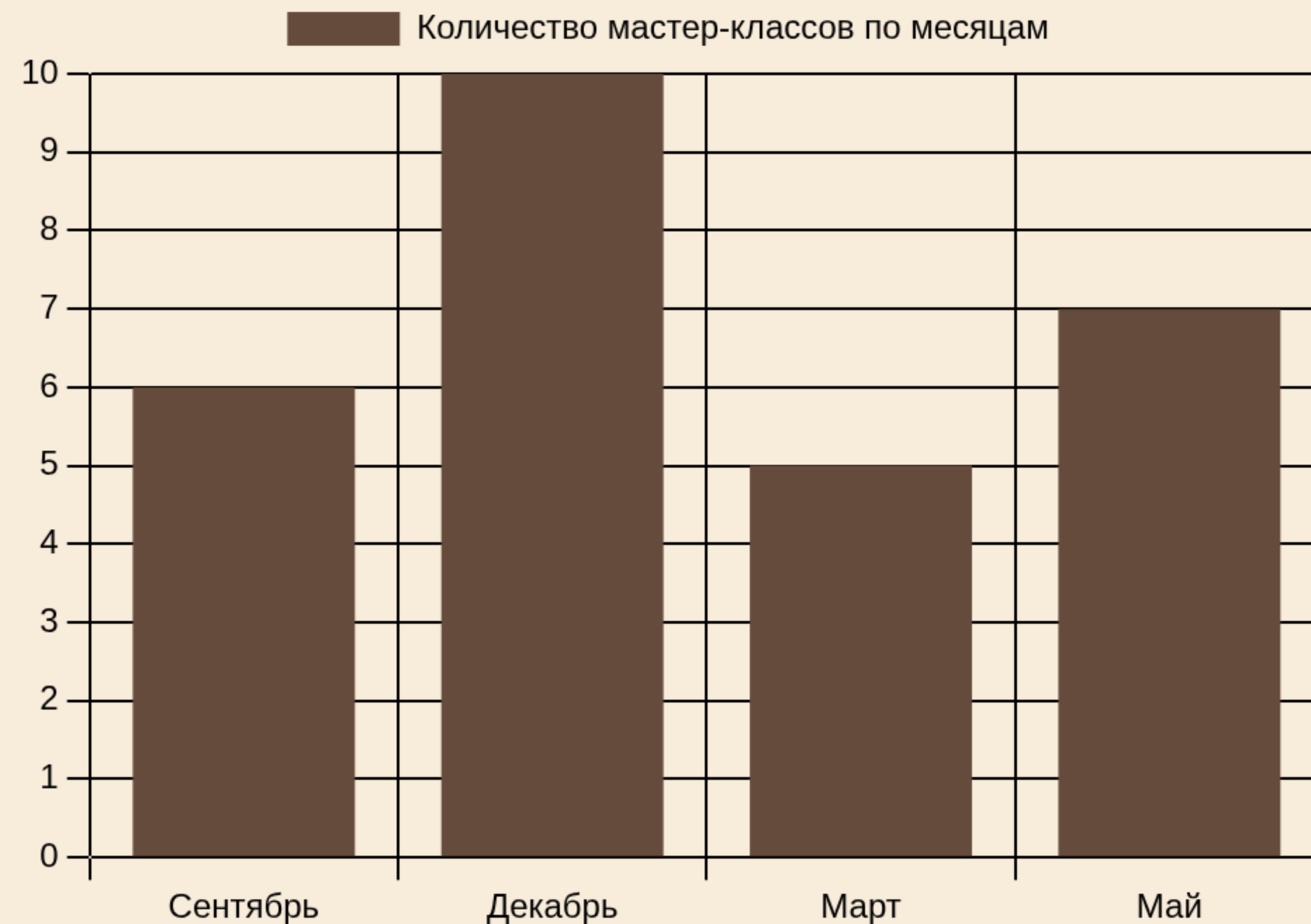
Процесс создания семейного пространства для творчества матерей и детей в Бердске



Календарь мастер-классов: тематика и вовлечение

Планируется свыше 60 мастер-классов, ориентированных на ключевые праздники и семейные традиции в Бердске.

Регулярные тематические занятия способствуют стабильному участию не менее 150 семей и закреплению творческих навыков.



Финансовый план проекта

Статья расходов	Сумма (руб.)
Оборудование	400 000
Материалы	200 000
Зарплата специалистов	250 000
Маркетинг и продвижение	50 000
Административные расходы	50 000

Структура бюджета и прогноз доходов подтверждают устойчивость и потенциал самоокупаемости проекта

Гранты и партнерская поддержка обеспечивают половину бюджета; прогнозируемая рентабельность более 20% к концу второго года

Экономическая эффективность при коммерциализации



Потенциал самоокупаемости проекта

После первого года поддержки грантами проект выходит на уровень частичной самоокупаемости. Вторая фаза предусматривает формирование устойчивого денежного потока за счет платных мастер-классов и аренды пространства для творчества



Расчет доходов на второй год

Основной доход формируется из регулярных занятий для семей и творческих мероприятий. Прогноз показывает увеличение выручки на 30% по сравнению с первым годом, что позволяет покрыть операционные расходы и вложения в развитие



Стратегия дальнейшей коммерциализации

Планируется расширение услуг за счет корпоративных заказов и выпуск сувенирной продукции. Это создаст дополнительные источники дохода и укрепит финансовую устойчивость семейного пространства

Ежегодные текущие расходы (после покупки оборудования)

Таблица отражает основные статьи расходов проекта «СПОсоб творить» на ежемесячной и годовой основе после приобретения необходимого оборудования.

Основную долю расходов составляют зарплата сотрудников, что требует оптимизации бюджета для стабильного функционирования центра

Статья расходов	Сумма в месяц	Сумма в год
Оплата труда (педагоги, 4 чел.)	60 000	720 000
Расходные материалы	20 000	240 000
Коммунальные услуги (в рамках партнерства)	-	-
Административные расходы	5 000	60 000
ИТОГО расходов:	85 000	1 020 000

Расчет окупаемости семейного пространства



Прогноз доходов и расходов

Среднемесячная выручка составляет 102 000 рублей, что даёт годовой доход в 1 224 000 рублей. Ежегодные текущие расходы оцениваются в 1 020 000 рублей, обеспечивая устойчивость финансовой модели проекта



Чистая прибыль и рентабельность

Прогноз чистой прибыли за год составляет 204 000 рублей. Рентабельность проекта оценена в 20%, что отражает эффективность использования вложенных средств и перспективность дальнейшего развития



Начальные вложения и срок окупаемости

Первоначальные вложения составляют 950 000 рублей. Срок окупаемости рассчитывается следующим образом:



Срок окупаемости

$950\,000 \text{ руб.} / 204\,000 \text{ руб.} = \approx 4,66$ года (около 4,6 года). При этом срок выхода на самоокупаемость прогнозируется в 6–8 месяцев, что говорит о быстрой компенсации начальных затрат

Перспективы развития

Проект укрепляет семейные ценности через творчество, интегрируется с образованием и обладает потенциалом расширения на новые регионы и аудитории