

Всероссийский конкурсный отбор проектов
«Женщины за здоровое общество»

Фестиваль заботы о себе «Город здоровья»

Номинация: Здоровый образ жизни

Руководитель команды: Кислякова Елена Анатольевна, ГАУЗ СО «ОЦОЗМП»,
Россия, Свердловская область, г. Екатеринбург

Проблематизация. Актуальность проекта



Реализация проекта проходит на территории Свердловской области.

1. Старт проекта был приурочен к празднованию Дня семьи, любви и верности в России и в рамках реализации указа Президента Российской Федерации от 22 ноября 2023 г. № 875 «О проведении в Российской Федерации **Года семьи**».
2. Регулярная диагностика состояния здоровья граждан является одним из самых приоритетных направлений **нового национального проекта «Продолжительная и активная жизнь»**.
 - Прохождение диспансеризации в установленные сроки помогает на ранних сроках выявлять и профилактировать основные группы неинфекционных заболеваний: болезни системы кровообращения, злокачественные новообразования, болезни органов дыхания и сахарный диабет.
 - По итогам прохождения диспансеризации за двенадцать месяцев 2024 года среди прошедших диспансеризацию было выявлено почти 1 млн 150 тысяч случаев различных заболеваний, из них более 126,5 тысяч – выявлены впервые.
 - Согласно статистике, в среднем, каждый третий из тех, кто проходит профилактический медицинский осмотр, уходит с диагнозом, предполагающим постоянное наблюдение врача.
3. Доступность комплексной медицинской профилактики, в том числе профилактических мероприятий, - ключевая задача **нацпроекта «Здравоохранение»** по увеличению продолжительности активной жизни людей. Данный нацпроект был реализован с 2019 по 2024 год в России.

Целевая аудитория

Жители Свердловской области: молодежь, взрослые люди, дети, представители старшего поколения, заинтересованные в проведении досуга в летний период на городской территории, проявляющие интерес к вопросам здорового образа жизни, физического и ментального здоровья.



Стадия проекта. Зрелость проекта

- Активный проект (продумана архитектура проекта собрана команда, понятны ресурсы, источники продвижения проекта, реализация начата/продолжается)



Миссия проекта. Цели и задачи проекта

Миссия

Организация и проведение Первого уральского фестиваля здоровья, призванного обратить внимание гостей на состояние своего здоровья, привить грамотный и осознанный подход к собственному организму.

Цели и задачи

1. Повышение профилактической грамотности населения в вопросах укрепления здоровья и по формированию здорового образа, повышение мотивации к прохождению профилактических осмотров и диспансеризации.

Во исполнение поручения Министерства здравоохранения Российской Федерации от 18.12.2023 № 21-5/И/2-23781 в части реализации Плана проведения региональных тематических мероприятий по профилактике заболеваний и поддержке здорового образа жизни.

1. Организовать работу мобильных комплексов для экспресс-тестирований и обследований.
2. Организовать мастер-классы по оказанию первой помощи на фантомах сотрудниками Территориального медицинского центра медицины катастроф.
3. Привлечение гостей Фестиваля к участию в профилактических осмотрах, тренировках, зарядках, лекциях.

Миссия проекта. Цели и задачи проекта



Цели и задачи

2. Создание здорового пространства и программы для семейного отдыха.

Во исполнение Указа Президента Российской Федерации от 22.11.2023 №875 «О проведении в Российской Федерации Года семьи», во исполнении Плана мероприятий по проведению в 2024 году Года семьи в свердловской области, утвержденного заместителем Губернатора Свердловской области П.В. Крековым от 01.02.2024 № 01-01-40/7.

1. Разработка и согласование формата, даты, площадки, концепции мероприятия
2. Создание развлекательной программы мероприятия: творческие мастер-классы, тематические викторины, веселые старты, игры, показы фильмов в летнем кинотеатре), лекторий от врачей, психологов и спортсменов, спортивных разминок и тренировок.
3. Проведение программы в рамках Фестиваля заботы о себе «Город здоровья».

Миссия проекта. Цели и задачи проекта

Цели и задачи

3. Проведение информационной кампании, посвященной старту Фестиваля заботы о себе «Город здоровья».

Ссылка на сайт проекта:

<https://fest.profilaktica.ru/>

Ссылка на брендбук:

<https://drive.google.com/drive/folders/1wv7C1Km2V9mIJTzEEEEOXgxUUUzGsKnk1>

Ссылка на итоговый видеоролик:

<https://disk.yandex.ru/d/FV--yOgQd5FUKQ>

1. Создание сайта и наполнение контентом.
2. Размещение аудиороликов на ведущих радиостанциях региона, в торгово-развлекательных центрах Екатеринбурга.
3. Публикация постов и сторис в социальных сетях.
4. Анонс фестиваля и новости в ведущих СМИ региона.
5. Партнерская поддержка и межведомственное взаимодействие.

Суть проекта



Фестиваль состоялся 6 июля в ЦПКиО им. В.В. Маяковского. Организовано несколько площадок фестиваля: главная сцена, лекторий, детские мастер-классы, медосмотр, кинолето, активности.

Обследования в зоне медосмотра : маммолог-онколог, врач-дерматовенеролог (онкоскрининг), врач-стоматолог (онкоскрининг), маммография (для женщин после 40 лет), флюорография, измерение внутриглазного давления, остроты зрения, определение уровня глюкозы в крови, экспресс-анализ крови на ВИЧ-инфекцию.

Лекторий с уральскими экспертами в области ЗОЖ: «Пять шагов к заботе о себе: как вести экологичный образ жизни», «Психосоматика женского здоровья», «Как распознать сигналы организма: что говорят нам наши кожа, ногти, волосы и настроение», «С чего начинается здоровое питание», «Основы энергичного дня», «Инструкция по применению возраста: испытано на себе», «Забота о себе: простые приемы для ментального здоровья».

Для участников мероприятия был разработан квест Города Здоровья, по его итогам можно было стать участником розыгрыша главных призов, соответствующих ценностям ЗОЖ: путевки выходного дня в уральскую здравницу, велосипеды и др.

Механика проекта



Проект был запущен в 2024 году, ключевое мероприятие проекта приурочено к празднованию Всероссийского дня семьи, любви и верности

Инструменты:

1. Финансовое планирование
2. Четкость распределения функций, обязанностей между сотрудниками
3. Использование корпоративных и межведомственных чатов

Последовательность:

1. Разработка и согласование формата, даты, площадки, концепции, сметы мероприятия
2. Знакомство с партнерами, подрядчиками проекта, распределение обязанностей
3. Проведение информационной кампании, посвященной старту Фестиваля
4. Проведение Фестиваля «Город здоровья» в ЦПКиО им. В. В. Маяковского
5. Подведение итогов
6. Утверждение даты, площадки, сметы мероприятия в 2025 году

Основные результаты проекта

- Посещаемость: общее количество участников Фестиваля 30-40 тысяч человек.
- Проведение профилактических обследований для жителей и гостей региона: всего было проведено 1003 обследования, на дообследование направлено 133 человека.
- Проведение оздоровительно-просветительских активностей: 2 вида тематических квестов для детского и взрослого населения с организацией 4х локаций (2500 участников), 4 вида мастер-классов, викторин, массовых фитнес-зарядок (3000 участников), 9 видов тематических лекций от ведущих дипломированных профильных специалистов в области сохранения и укрепления здоровья населения (2500 участников), игровые активности, веселые эстафеты (1000 участников), тренажеры с дополненной реальностью (симулятор операций, экскурсия по организму (2500 участников).
- Проведение информационной кампании: создание брендбука, сайта, публикация анонсирующей информации в ведущих СМИ региона, социальных сетях, расклейка афиш, привлечение внимания через экспертов и блогеров.

Информация о текущем статусе реализации проекта

Шаги по реализации:

2024 год – организация и проведение Фестиваля «Город здоровья»

2025 год – организация и проведение Фестиваля «Город здоровья»
(запланировано на 05.07.25)

Сайт: <https://fest.profilaktica.ru>

Афиша: <https://kudaekb.ru/event/festival-gorod-zdorovja/>

Порталы: https://mzso.info/articles/novosti-minzdrava/pervyy-uralskiy-festival-gorod-zdorovya-priglashaet-verdlovchan-provesti-bolshie-semeynye-vykhodnye/?sphrase_id=369713,
www.cve.pf/news/26429

Пример публикации в СМИ:

<https://tass.ru/obschestvo/21294447>, <https://vesti-ural.ru/2024/07/08/228375/>, <https://rg.ru/2024/07/09/reg-urfo/zdorovo-zhit-zdorovym.html>

Посещаемость: общее количество участников Фестиваля 30-40 тысяч.

Проведение профилактических обследований для жителей и гостей региона: всего было проведено 1003 обследования, на дообследование направлено 133 человека.

Ссылка на итоговый видеоролик: <https://disk.yandex.ru/d/FV--yOgQd5FUKQ>

Каналы продвижения проекта



СМИ
(более 45
публикаций)

- Участие спикеров со стороны организаторов в эфире на радио и ТВ
- Подготовка и распространение анонсирующего релиза в региональные СМИ через рассылку по базе (пример, <https://oblgazeta.ru/society/medicine/2024/06/55168/>)
- Организация пресс-подхода для СМИ
- Подготовка и распространение итогового релиза в региональные СМИ через рассылку по базе (пример, www.sve.pf/news/26429)

Социальные сети
(ВК, ОК, ТГ)

- Анонсирующие и итоговые посты в соцсетях организаторов, партнеров, экспертов
- Привлечение блогеров (Анна Рот, Наталья Кадешникова, Анастасия Коткова, Екатерина Лапинская, Саша Бельская, Яна Хуснутдинова и др.)
- сторис, трансляции лекций и активностей
- Таргетированная реклама
- Репост информации в госпабликах Свердловской области (4400 организаций)

Наружная реклама и
печатная продукция

- Размещение рекламы на щитах (10)
- Афиши (200)
- Печатная продукция: афиши формата А2 (420x594 мм), информационные открытки формат А4, паспорта здоровья А5 формата. Общий тираж 10 000 экз.

Ресурсы



1. Трудовые (команда проекта – специалисты, подрядчики, волонтеры, участники)

2. Финансовые (бюджет / смета проекта)

3. Информационные (печатные материалы, информация в электронном виде, Интернет, экспертная информация)

4. Административные (поддержка органов власти – Администрация города Екатеринбурга, Министерство здравоохранения Свердловской области).

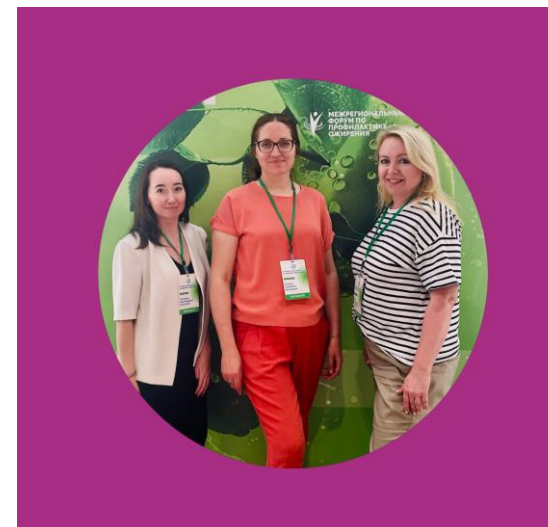
5. Материально-технические (мобильные медицинские комплексы, оснащение площадки, оформление и декорирование площадки, монтаж главной сцены, инфоцентра, павильонов, столы, стулья, посадочные места, спортивный инвентарь, мерч, звуковое оборудование, стойки, мониторы, система энергообеспечение, видео и фото аппаратура согласно техническому заданию, сотовые телефоны, рации, компьютеры).

Команда проекта

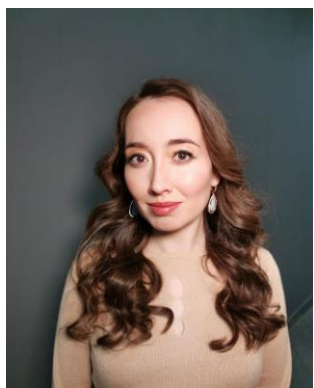
Руководитель проекта



Кислякова Елена Анатольевна, 1979 г.р.,
начальник отдела коммуникационных и
общественных проектов ГАУЗ СО «ОЦОЗМП»
Россия, Свердловская область, г. Екатеринбург.
Успешные проекты: «Мир глазами врача»,
«Уральский Конгресс по здоровому образу
жизни», «Портфель здоровья», «Ярмарка
движения»



Ключевые члены команды



Калишевич Екатерина Александровна, 1989 г.р.,
ведущий специалист отдела коммуникационных
и общественных проектов ГАУЗ СО «ОЦОЗМП»
Россия, Свердловская область, г. Екатеринбург.



Костицына Татьяна Сергеевна, 1984 г.р.
специалист по связям с общественностью
отдела коммуникационных и общественных
проектов ГАУЗ СО «ОЦОЗМП»
Россия, Свердловская область, г. Екатеринбург.