



Всероссийский конкурсный отбор проектов
«Женщины за здоровое общество-2026»

КОЕВОДА ИММУНЫЧ — ЦИФРОВОЙ СОЮЗНИК В ЗАЩИТЕ ДЕТЕЙ (ВАКЦИНАЦИЯ ПОД КОНТРОЛЕМ)

Руководитель проекта:
Сухорукова Анна Анатольевна,
врач-педиатр (Московская область)



Проблема

НЕОДНОЗНАЧНОЕ ОТНОШЕНИЕ К ИММУНИЗАЦИИ

Родители хотят защитить своих детей от болезней, однако сталкиваются с **тремя системными барьерами**, которые приводят к отложенной вакцинации или пропуску прививок. Это оставляет детей беззащитными перед серьёзными инфекциями и снижает коллективный иммунитет.



Барьер №1

ИНФОРМАЦИОННЫЙ КЛОС

Мифы об осложнениях иммунизации, страх побочных эффектов прививок и противоречивые сведения о необходимости вакцинировать детей создают у родителей ощущение опасности там, где её нет.

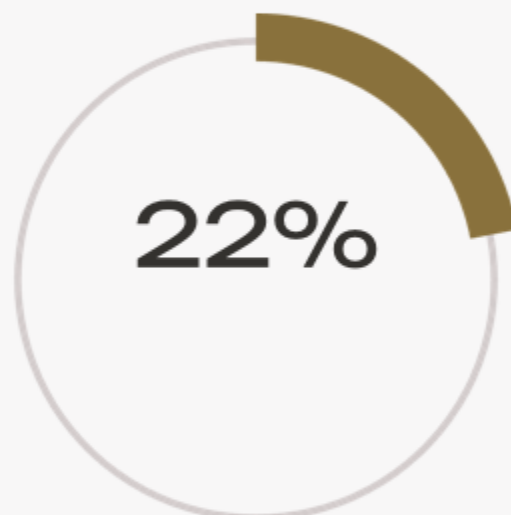
Причины отказа от вакцинации: *ОТНОШЕНИЕ НАСЕЛЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ К ВАКЦИНОПРОФИЛАКТИКЕ*

Источник: Арахова М.А., Трусова А.С. // Международный научный журнал «Инновационная наука». – 2022. – № 5-1.



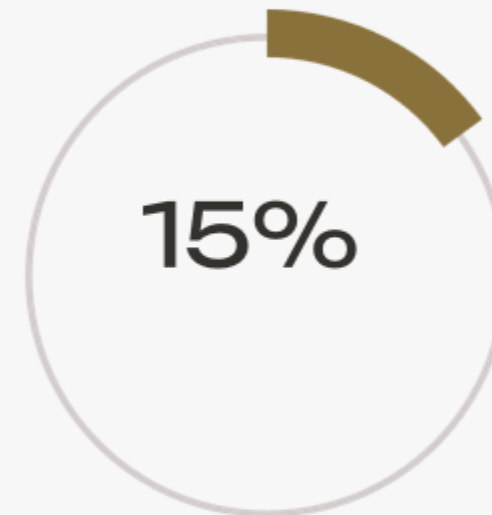
Боятся осложнений

Отказывающихся от прививок из-за страха побочных эффектов



Сомневаются в эффективности

Родителей не верят, что вакцины действительно работают



Считают лучше переболеть

Или полагают, что вакцины некачественные

❑ **76% россиян** признают необходимость более активного и позитивного освещения вопросов вакцинации, но структурированного, позитивного источника для них не существует



Барьер №2

ДЕФИЦИТ КОММУНИКАЦИИ ВРАЧ-ПАЦИЕНТ

Недостаток эффективного диалога между врачами и родителями приводит к пробелам в информированности, создавая неуверенность и снижая доверие к вакцинации.



Всего 27%

родителей получают информацию о прививках **напрямую от медработников.**



Более 4%

указывают, что **педиатр вообще не объясняет** важность и сроки вакцинации.

Вывод: существует доказанная необходимость в создании надежных и доступных источников информации, которые дополняли бы роль медицинского персонала (врача, фельдшера, медицинской сестры)



Барьер №3

ОТСУТСТВИЕ ИНСТРУМЕНТА СОПРОВОЖДЕНИЯ В ВОПРОСАХ ВАКЦИНАЦИИ

Бумажные памятки и статичные сайты **не персонализированы** для конкретного ребёнка, не содержат **напоминаний** и легко **теряются**.

Родители нуждаются в актуальной, легкодоступной и структурированной информации, которая адаптирована под **индивидуальный календарь вакцинации** их ребёнка и содержит **своевременные напоминания** о необходимости посещения врача и прививке.



ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЦЕЛЕСООБРАЗНОСТЬ

ПРИЛОЖЕНИЕ
к Стратегии развития
иммунопрофилактики
инфекционных болезней
на период до 2035 года

ЦЕЛЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Стратегии развития иммунопрофилактики инфекционных болезней на период до 2035 года

Наименование показателя	Единица измерения	Значение показателя																
		2019 год (факт)	2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	2028 год	2029 год	2030 год	2031 год	2032 год	2033 год	2034 год	2035 год
1. Заболеваемость дифтерией	на 100 тыс. населения	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
2. Заболеваемость корью	на 1 млн. населения	3,06	2,5	2	1,8	1,5	1,3	1	0,5	0,3	0,2	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
3. Заболеваемость краснухой	на 1 млн. населения	0,02	менее 1	менее 1	менее 1	менее 1	менее 1	менее 1	менее 1	менее 1	менее 1	менее 1	менее 1	менее 1	менее 1	менее 1	менее 1	менее 1
4. Заболеваемость острым вирусным гепатитом В	на 100 тыс. населения	0,57	менее 1	менее 1	менее 1	менее 1	менее 1	менее 1	менее 1	менее 1	менее 1	менее 1	менее 1	менее 1	менее 1	менее 1	менее 1	менее 1
5. Охват детей вакцинацией против дифтерии в диспансеризованные сроки (12 месяцев)	процентов	96,9	не менее 95	не менее 95	не менее 95	не менее 95	не менее 95	не менее 95	не менее 95	не менее 95	не менее 95	не менее 95	не менее 95	не менее 95	не менее 95	не менее 95	не менее 95	не менее 95

Превышение среднеголетнего показателя заболеваемости (далее – СМП) за предшествующий период отмечается в отношении гемофильной инфекции – в 13,4 раза (2,41 против 0,18), кори – в 11 раз (15,35 против 1,38), краснухи – в 6 раз (0,18 против 0,03), коклюша – в 4,5 раза (22,24 против 4,92), эпидемического паротита – в 3,5 раза (1,92 против 0,55), лихорадки Западного Нила – в 3 раза (0,30 против 0,10), гриппа – в 3 раза (121,67 против 38,93), внебольничной пневмонии – в 2 раза (866,62 против 416,7), лихорадки Ку – в 2 раза (0,20 против 0,10), норовирусной инфекции – в 1,8 раза (37,62 против 20,51), энтеровирусных (неполио) инфекций – в 1,5 раза (14,69 против 9,51).

В 2024 г. году в Российской Федерации зарегистрировано 36 млн 130 тыс. 090 случаев инфекционных и паразитарных заболеваний, что на 9,3 % ниже суммы заболеваний по данным 2023 года (39 млн 842 тыс. 2 случая) (рис. 1.209).

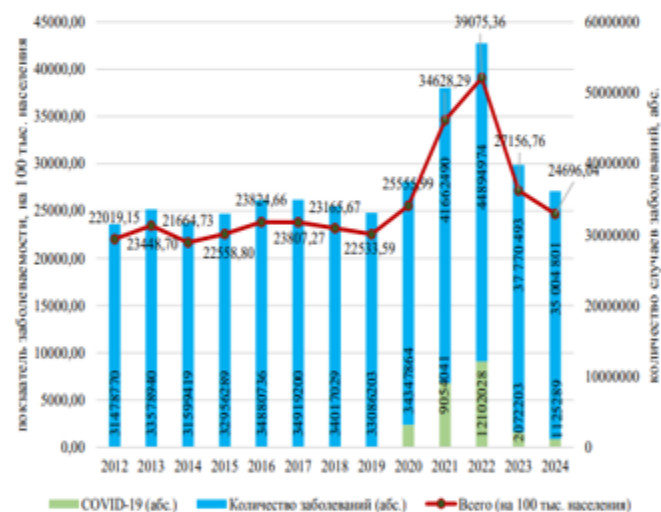
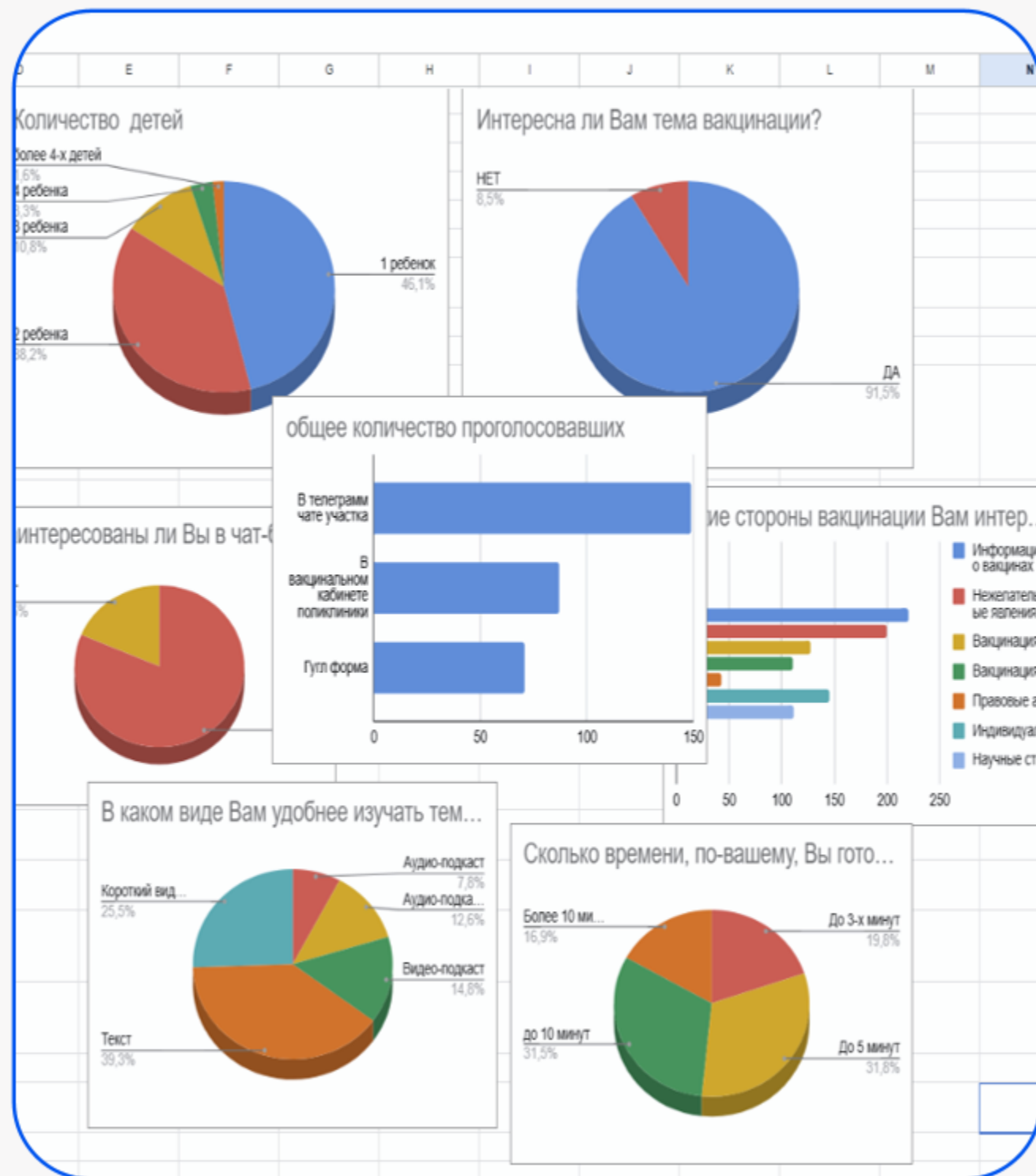


Рис. 1.209. Динамика заболеваемости инфекционными и паразитарными болезнями в Российской Федерации (суммарно), абс., и на 100 тыс. населения, в 2012–2024 гг. и COVID-19, абс., в 2020–2024 гг.

Экономическая значимость некоторых инфекционных заболеваний в Российской Федерации в 2024 году (без туберкулеза, ВИЧ-инфекции и хронических вирусных гепатитов)

№ п/п	Наименование заболеваний	Ущерб (тыс. руб.)
1	Острые инфекции верхних дыхательных путей множественной и неуточненной локализации	816 130 810,5
2	COVID-19	91 602 873,0
3	Ветряная оспа	44 038 210,6
4	Острые кишечные инфекции, вызванные неустановленными инфекционными возбудителями, пищевые токсикоинфекции неустановленной этиологии	20 213 714,9
5	Ротавирусная инфекция	11 304 171,7
6	Другие острые кишечные инфекции, вызванные установленными бактериальными, вирусными возбудителями, а также пищевые токсикоинфекции установленной этиологии	5 958 564,1
7	Грипп	7 810 564,1
8	Укусы, ослюнения, ошарашивания животными	5 688 299,7
9	Инфекционный мононуклеоз	5 525 927,1
10	Другие сальмонеллезные инфекции	3 814 545,1
11	Коклюш	2 912 556,7
12	Корь	2 136 980,2
13	Педикулез	1 519 952,8
14	Клещевой боррелиоз (болезнь Лайма)	1 450 256,4
15	Скарлатина	975 155,9
16	Острый гепатит А	941 024,9
17	Вирусные лихорадки, передаваемые членистоногими и вирусные геморрагические лихорадки	766 591,5
18	Бактериальная дизентерия (шигеллез)	479 715,8
19	Острый гепатит С	376 513,5
20	Менингококковая инфекция, генерализованные формы	354 640,4
21	Бруцеллез, впервые выявленный	258 088,8
22	Острый гепатит В	165 277,1
23	Паротит эпидемический	132 930,9
24	Заболевания, вызванные персистирующей энтероколитикой	86 206,7
25	Туляремия	43 559,7
26	Псевдотуберкулез	36 437,6
27	Краснуха	14 544,7
28	Лентоспироз	10 051,7
29	Брюшной тиф	4453,0
30	Столбняк	4400,9
Итого:		1 024 757 020,6

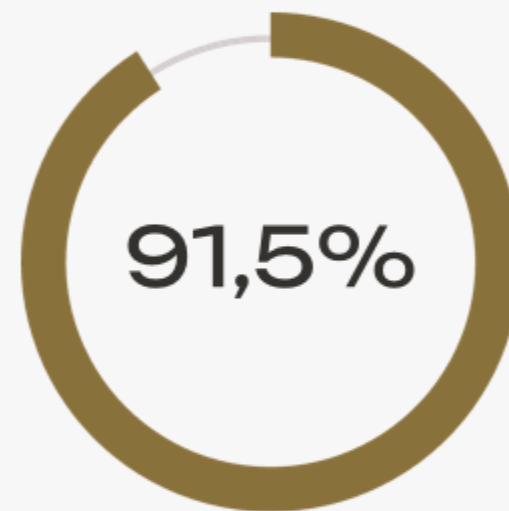
- Государственный доклад «О состоянии санитарно-эпидемиологического благополучия населения в Российской Федерации в 2024 году»
- Государственная «Стратегия развития иммунопрофилактики инфекционных болезней на период до 2035 года»



Верификация потребности

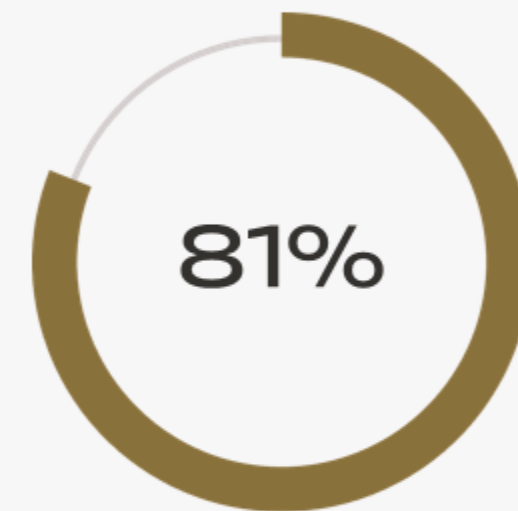
АКТУАЛЬНОСТЬ: СОБСТВЕННОЕ ВХОДНОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ

До начала разработки команда провела входное анкетирование **307 родителей**, посещающих детские городские поликлиники Москвы и Московской области.



Заинтересованы

в теме вакцинации



Готовы использовать

цифровой чат-бот

Наиболее востребованные темы — информация о конкретных вакцинах, сведения о нежелательных реакциях, персональный трекер прививок.

Оптимальный формат — текстовые и короткие видеосообщения (5–10 минут).

Команда пришла к заявке **не с идеей, а с доказанной потребностью** целевой группы!



Концепция проекта

«ВОЕВОДА ИММУНЫЧ» — ЦИФРОВОЙ БОТ ДЛЯ РОДИТЕЛЕЙ

обеспечивает персонализированное комплексное сопровождение семьи по вопросам вакцинации на протяжении всего педиатрического периода: от антенатального этапа (беременность будущей мамы) до достижения ребёнком совершеннолетия.

Иммуныч — не лекарь, он Воевода. Он не лечит, он вооружает. Его главное оружие — знание о враге. Каждая вакцина — это не лекарство, а церемония, где под руководством Воеводы иммунная стража ребенка обретает неповторимые, умные доспехи, которые становятся только прочнее со временем.



В основе общения - реализация концепции **проактивной медицинской коммуникации**





Миссия проекта

ПСИХОЛОГИЯ ЗАБОТЫ О РЕБЕНКЕ, РОДИТЕЛЕ И СЕМЬЕ КАК ИНСТРУМЕНТ РАБОТЫ ВРАЧА-ПЕДИАТРА

Проект «Иммуныч» - персональный цифровой сервис, который:

Упрощает

Строит персональный календарь прививок и отправляет своевременные напоминания.

Объясняет

Предоставляет проверенные, понятные ответы на все вопросы о вакцинации и здоровье.

Вдохновляет

Визуализирует прогресс защиты ребенка, превращая процесс иммунизации в увлекательную игру.

Знание + Напоминание + Мотивация = Своевременная вакцинация

Цель проекта

ПОВЫШЕНИЕ ПРИВЕРЖЕННОСТИ РОДИТЕЛЕЙ ПЛАНОВОЙ ВАКЦИНАЦИИ ДЕТЕЙ

Проект направлен на достижение этой цели через предоставление ключевых инструментов и ресурсов:



Персональный календарь

Автоматическое составление графика и напоминаний для своевременной вакцинации вашего ребенка.



Понятная информация

Легкодоступные и структурированные данные о болезнях и вакцинах, без сложной медицинской терминологии.



Визуализация прогресса

Отслеживание защиты ребенка с помощью интерактивной системы «Иммунный щит»



Целевая аудитория

ДЛЯ КОГО СОЗДАН «ИММУНЫЧ»



Родители и опекуны детей
(законные представители)



Беременные женщины,
будущие мамы и папы



Врачи-педиатры
амбулаторного звена

- **Приоритетное ядро** — родители детей до 2 лет, испытывающие затруднения со своевременным соблюдением Национального календаря профилактических прививок в период наибольшей интенсивности вакцинации





Функциональная архитектура КАК ЭТО УСТРОЕНО?



Персональный график

На основе данных ребенка формируется индивидуальный календарь вакцинации с автоматическими напоминаниями.



База знаний

Доступ к проверенным ответам на самые популярные вопросы о вакцинации, без сложной медицинской терминологии.



Система мотивации

Статусы и достижения, превращающие процесс вакцинации в интерактивную и увлекательную игру для родителей и детей.



Визуальный «иммунный щит»

Интерактивная визуализация, показывающая, как формируется защита вокруг ребенка после каждой вакцинации.

Верифицированная база знаний

ЧТО В ОСНОВЕ?

Наша база знаний — это кладезь проверенной и понятной информации, структурированной врачами-педиатрами для родителей, желающих разобраться во всех аспектах вакцинации и здоровья детей:



60

Основы вакцинации

Подробное объяснение, почему, как и когда необходимо прививать ребенка, с акцентом на важность каждого этапа.

Безопасность и реакции

Информация о возможных нежелательных реакциях вакцинации и практические рекомендации в помощь родителю.



A

Особые ситуации

Разъяснения для нестандартных случаев: нарушенный график, недоношенные дети, хронические заболевания, иммунодефицит, путешествия, беременность и грудное вскармливание.

Подробно о болезнях и вакцинах

Структурированные карточки для каждой инфекции и вакцины: возбудитель, опасность, путь передачи, тип вакцины, график и эффективность.





ГЕЙМИФИКАЦИЯ «ИММУННЫЙ ЩИТ»

Каждой вакцине соответствует свой визуальный элемент — символ защиты или оберег, который «добавляется» к аватару ребенка после отметки о прививке, формируя его персональный «иммунный щит»

Эта система не только мотивирует родителей следовать графику вакцинации, но и помогает им **визуально оценить уровень защиты** своего ребенка.

Мотивация и поддержка

СИСТЕМА ПОощРЕНИЙ ДЛя ДЕТЕЙ И РОДИТЕЛЕЙ

Проект «Иммуныч» создает интерактивную и увлекательную среду, в которой забота о здоровье становится приятным процессом. Мы разработали систему поощрений, чтобы каждый этап вакцинации был отмечен и вознагражден:



Персонализированная похвала ребенку

После каждой прививки «Иммуныч» генерирует добрые слова и уникальные виртуальные награды, подчеркивающие храбрость и стойкость малыша.



Статусы для родителей

Родители продвигаются по уровням защиты своего ребенка — от «Новичка» до «Знатока» и «Эксперта по защите», открывая новые функции и информацию.



Почетный значок «Страж здоровья»

За прохождение полного цикла вакцинации родитель получает специальный цифровой значок, символизирующий его роль в защите здоровья ребенка.



Стратегия внедрения

ПРИНЦИП ВСТРАИВАНИЯ В ЕСТЕСТВЕННЫЙ ПУТЬ РОДИТЕЛЯ В СИСТЕМЕ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ



Беременность



Роддом



Поликлиника



Детский сад /
Школа

Проект «Иммунуч» представляет собой **готовый цифровой продукт профилактической направленности**, способный усилить мероприятия по охране материнства и детства без создания дополнительной административной нагрузки.



Стратегия продвижения

«ПУТЬ РОДИТЕЛЯ»: БЫТЬ РАДОМ В НУЖНЫЙ МОМЕНТ

Наша цель – обеспечить максимальную доступность «Иммуныча» для родителей на каждом этапе их взаимодействия с системой здравоохранения. Мы интегрируем доступ к боту там, где родители уже ищут информацию и поддержку:



На курсах подготовки к родам

QR-код размещается на информационных материалах и буклетах, выдаваемых будущим родителям, обеспечивая первое знакомство с «Иммунычем».



В роддомах и при первом патронаже

QR-код будет включен в памятки для новорожденных и на бланки первого визита педиатра на дому, охватывая родителей в самый важный период.



В поликлиниках и медцентрах

QR-код на бланках осмотра педиатра, а также на экранах и информационных стендах в зонах ожидания и регистратуры.



В детских учреждениях

QR-код будет доступен в детских садах, школах, домах творчества и других местах, где собираются родители, расширяя охват аудитории.

Мы не ждем, пока родитель начнет искать информацию в панике – мы даем ему инструмент заранее, в удобной и привычной среде.



Реализация проекта

БЫСТРО И МАШТАБНО

Для обеспечения максимального охвата и удобства пользователей, мы выбрали платформу, которая сочетает в себе доступность, простоту и возможность быстрого масштабирования:

Доступность

Использование популярных мессенджеров исключает необходимость установки дополнительных приложений.

Простота

Интуитивно понятный интерфейс, знакомый каждому пользователю мессенджеров, обеспечивает легкое взаимодействие с ботом.

Масштаб

Бесплатное развертывание по всей стране без затрат на инфраструктуру позволяет достичь максимального охвата аудитории.

Интеграция

Возможность подключения к другим сервисам и платформам в будущем для расширения функционала и экосистемы.





Ожидаемые эффекты

ИЗМЕРИМЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ЭФФЕКТИВНОСТИ

Повышение приверженности родителей плановой вакцинации детей 0–18 лет за счет создания и запуска в эксплуатацию цифрового бота «Иммуныч» — персонального цифрового помощника по иммунопрофилактике, обеспечивающего:

1 000+

Родителей

Охват не менее 1 000 родителей в пилотном периоде

–30%

Снижение сомнений

Снижение доли родителей с выраженными сомнениями в отношении вакцинации не менее чем на 30% по данным входного и выходного анкетирования



Ожидаемые количественные показатели **пилотного периода**

Результаты проекта

ЧТО МЫ ПОЛУЧИМ?

Внедрение бота «Иммунуч» принесет ощутимые выгоды на разных уровнях, создавая синергетический эффект для здоровья и благополучия всего общества:



Для родителей

Снижение тревоги, ясный план и уверенность в защите своих детей благодаря доступной информации и удобному планированию вакцинации.



Для системы здравоохранения

Рост своевременной вакцинации, оптимизация работы медицинского персонала и значительное снижение нагрузки на педиатров.



Для общества

Снижение общей заболеваемости, укрепление коллективного иммунитета и формирование позитивного образа вакцинации как основы здорового будущего.



КЛЮЧЕВЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА ПРОЕКТА

ПОЧЕМУ «ИММУНЫЧ» — ЭТО ПРАВИЛЬНОЕ РЕШЕНИЕ?

Наш проект обладает рядом фундаментальных преимуществ, которые гарантируют его эффективность и значимость для системы здравоохранения и общества в целом:



Доказанная потребность

Входное исследование с участием 307 родителей подтвердило актуальность и востребованность цифрового помощника еще до начала разработки.



Измеримые результаты

Эффективность проекта будет оцениваться с использованием валидированного инструментария рабочей группы ВОЗ, с обязательным наличием группы сравнения.



Соответствие государственным приоритетам

Проект полностью соответствует целям и задачам Стратегии иммунопрофилактики до 2035 года, поддерживая национальную программу здоровья.



Научная верификация контента

Вся информация в боте основана на рецензированных источниках и актуальных клинических рекомендациях, обеспечивая достоверность и безопасность.



Встроенность в систему

Распространение через педиатров происходит без дополнительной административной нагрузки, что обеспечивает естественную интеграцию в медицинскую практику.



Масштабируемость

Минимальные затраты на пользователя и высокий потенциал для интеграции с медицинскими информационными системами (МИС) обеспечивают широкий охват.





Польза

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ЗНАЧИМОСТЬ ПРОЕКТА

В целях повышения эффективности мероприятий, направленных на развитие профилактической медицины согласно Федеральному проекту "Охрана материнства и детства" в рамках Национального проекта "Семья", наш Проект реализует задачи **Стратегии развития иммунопрофилактики до 2035 года** (Распоряжение Правительства РФ № 2390-р от 18.09.2020) — повышение приверженности родителей вакцинации и снижение необоснованных отказов от прививок, что напрямую помогает достичь целевого показателя охвата вакцинацией детей (**не менее 95%**).

Иммунопрофилактика традиционно относится к наиболее экономически эффективным мерам в системе здравоохранения. Созданная нами модель внедрения чат-бота — это **низкозатратное цифровое решение с высоким профилактическим потенциалом**.

Улучшение показателей своевременности вакцинации позволит:

- ▾ Снизить количество случаев управляемых инфекций
- ▾ Уменьшить нагрузку на амбулаторное звено здравоохранения
- ▾ Сократить расходы на госпитализацию и лечение осложнений
- ▾ Предотвратить временную нетрудоспособность родителей

Цифровой инструмент «Иммуныч», повышающий приверженность населения вакцинации, может оказать косвенное влияние на снижение бюджетных расходов в том числе и через предотвращение затрат на лечение инфекционных заболеваний.

Планы развития

ДАЛЕКО ИДУЩИЕ ПЛАНЫ И РАСШИРЕНИЕ ПРОЕКТА

Мы смотрим масштабно и перспективно:



РАСШИРЕНИЕ ТЕМАТИКИ: адаптация платформы под смежные направления — диспансеризация, ЗОЖ, питание.

«Иммуныч» как первый модуль комплексной цифровой системы сопровождения семьи.



Реализация проекта

КОМАНДА ПРОЕКТА

Наш успех основан на глубоких медицинских знаниях и стремлении к инновациям



Анна Сухорукова

Руководитель проекта, врач-педиатр, Московская область



Ольга Дмитриева

Врач-педиатр, Нижний Новгород



Юлия Сайфутдинова

Аллерголог-иммунолог, Московская область



Надежда Утина

Врач-педиатр, Братск



Ксения Мухина

Врач-педиатр, Москва



Людмила Крылова

Врач-педиатр, Нижний Новгород



Индира Селиванова

Врач-педиатр, Санкт-Петербург



Наталья Каткова

Врач-педиатр, Московская область



Светлана Андрианова

Врач-педиатр, Москва



Мария Меренкова

Врач-педиатр, Нижний Новгород



ООО "Докстарклуб"

Информационный и технический партнер



АНО "Созвездие"

Информационный и технический партнер





ПРИСОЕДИНЯЙТЕСЬ К ПРОЕКТУ!

С нами легко и интересно!

Сделайте Ваших детей здоровыми,
а Ваше родительство - спокойным и
счастливым!

Мы превращаем вакцинацию из тревоги в
осознанную, научно-обоснованную заботу о
здоровье каждого ребёнка!



