

Всероссийский конкурсный отбор проектов  
«Женщины за здоровое общество»

## «Медицинский бизнес. Курс на устойчивое развитие» – платформа для развития частной медицины в Самарской области

Номинация «Лучший предпринимательский проект в сфере здравоохранения»

Руководитель команды: Колсанова Ольга Александровна,  
основатель клиники красоты и здоровья «Нью Лайф», Россия, Самарская область, г. Самара

## Проблематизация. Актуальность проекта

1. Частный медицинский бизнес сталкивается с динамичными изменениями в законодательстве (мед. документация, САНПИН, персональные данные, требования к сайтам), что требует постоянной актуализации знаний руководителей и специалистов для легальной и эффективной работы.
2. Высокая конкуренция и сложность взаимодействия с контролирующими органами (Росздравнадзор, Роспотребнадзор, Роскомнадзор) создают потребность в эффективных бизнес-стратегиях и площадке для прямого диалога с представителями власти.
3. Отсутствие единой регулярной площадки в регионе для обмена опытом, лучшими практиками и выработки совместных решений мешает устойчивому развитию частных медицинских организаций и повышению качества услуг для населения.

**Статистика/ значимость.** Успешное проведение двух конференций (2024, 2025 гг.) с участием около 100 руководителей клиник на каждой подтверждает высокую востребованность проекта. Участие представителей Минздрава, Росздравнадзора, Роспотребнадзора и Роскомнадзора подчеркивает актуальность поднимаемых тем.

**Территория реализации** – Самарская область (с привлечением участников из других регионов).

## Целевая аудитория

**Возраст:** преимущественно 30-60 лет.

**Пол:** мужчины и женщины (с заметным участием женщин-руководителей).

**Социальный статус:** владельцы бизнеса, руководители высшего и среднего звена (главные врачи, директора, управляющие), ведущие специалисты, представители органов власти и надзорных органов, эксперты отрасли.

**Уровень образования:** преимущественно высшее (медицинское, экономическое, юридическое, управленческое).

**Занятость:** руководители и специалисты частных медицинских клиник, сотрудники государственных регулирующих органов, независимые эксперты и консультанты в сфере здравоохранения и медицинского бизнеса.

**Ключевые группы:** владельцы и главные врачи частных клиник; руководители, ответственные за развитие и управление; представители Минздрава, Росздравнадзора, Роспотребнадзора, Роскомнадзора; эксперты (юристы, маркетологи, финансисты); представители смежных отраслей (страховые, банки).

## Стадия проекта. Зрелость проекта

- **Завершённый проект/успешная практика (кейс)**
- Проект продуман, есть команда, ресурсы, проект прошел внедрение на целевой аудитории, может быть использован как «лучшая практика» для масштабирования на других площадках или расширении целевой аудитории.
- Проект успешно реализован дважды, доказал свою эффективность и имеет формат ежегодного мероприятия, что позволяет считать его успешной практикой.

## Миссия проекта. Цели и задачи проекта

**Миссия** – создание постоянно действующей авторитетной платформы для поддержки устойчивого развития частной медицины в Самарской области через диалог, обмен опытом и повышение компетенций.

### Цели:

1. Повышение профессионального уровня руководителей и специалистов частных клиник в вопросах законодательства, управления и развития.
2. Налаживание конструктивного диалога и взаимопонимания между частным медицинским бизнесом, органами власти и надзорными органами.
3. Содействие формированию цивилизованного, ответственного и устойчивого рынка частных медицинских услуг в регионе.

### Задачи:

1. Ежегодно организовывать и проводить конференцию «Медицинский бизнес. Курс на устойчивое развитие» на высоком уровне.
2. Привлекать к участию в качестве спикеров ведущих экспертов отрасли и представителей ключевых контролирующих органов (Минздрав, РЗН, РПН, РКН).
3. Формировать актуальную и практически-ориентированную программу конференции, отвечающую запросам целевой аудитории, и обеспечивать возможности для нетворкинга.

## Суть проекта

Проект представляет собой ежегодную конференцию для руководителей и специалистов частных медицинских клиник Самарской области и других регионов.

«Механика» проекта заключается в создании уникальной площадки, где бизнес встречается с властью и ведущими экспертами для обсуждения самых актуальных вопросов: законодательство, проверки, управление, финансы, маркетинг в медицине.

Проект реализуется в формате однодневной конференции с участием представителей Минздрава, Росздравнадзора, Роспотребнадзора, Роскомнадзора, налоговых консультантов, юристов и других экспертов. Ключевые элементы: доклады, панельные дискуссии, сессии вопросов-ответов, нетворкинг. Проводится ежегодно при поддержке партнеров («ОПОРА РОССИИ»).

## Механика проекта

Проект был запущен в 2024 году как ответ на запрос медицинского сообщества Самарской области на получение актуальной информации и диалог с регуляторами. Инициатором выступила Ольга Колсанова при поддержке Самарского регионального отделения «ОПОРА РОССИИ». Успех первого мероприятия привел к решению сделать конференцию ежегодной.

### Инструменты:

- 1. Формат ежегодной конференции.** Очные встречи с насыщенной программой.
- 2. Партнерство.** Привлечение сильных партнеров (бизнес-объединения – «ОПОРА РОССИИ», площадки – центр «Мой Бизнес»).
- 3. Экспертный состав спикеров.** Приглашение представителей власти, надзорных органов и ведущих экспертов-практиков.

### Последовательность шагов по реализации (ежегодный цикл):

1. Анализ актуальных проблем отрасли и запросов целевой аудитории для формирования тем конференции.
2. Определение даты, места проведения, формирование пула спикеров и партнеров.
3. Разработка программы, анонсирование мероприятия и запуск регистрации участников.
4. Проведение конференции, сбор обратной связи.
5. Подведение итогов, пост-релизы, начало планирования следующего мероприятия.

## Основные результаты проекта

- Ежегодно более 100 руководителей и специалистов частной медицины получают актуализированные знания по ключевым изменениям законодательства и лучшим практикам управления.
- Создан и поддерживается устойчивый канал прямого диалога между частным медицинским бизнесом и представителями Минздрава, Росздравнадзора, Роспотребнадзора, Роскомнадзора в Самарской области.
- Укреплено профессиональное сообщество частной медицины в регионе, сформирована площадка для нетворкинга, обмена опытом и потенциальных партнерств.
- Повышен уровень правовой грамотности и комплаенса среди участников, что способствует снижению рисков и устойчивому развитию клиник.
- Проект зарекомендовал себя как значимое ежегодное событие отрасли в регионе, способствующее развитию ГЧП и формированию позитивного имиджа частной медицины.

## Информация о текущем статусе реализации проекта

### Шаги по реализации:

1. Успешно проведены две ежегодные конференции («Медицинский бизнес. Вектор развития», 10 сентября 2024 г., «Медицинский бизнес. Курс на устойчивое развитие», 13 марта 2025 г.)
2. Установлено стратегическое партнерство с Самарским региональным отделением «ОПОРЫ РОССИИ».
3. Обеспечено участие ключевых спикеров из органов власти и надзорных органов на обеих конференциях.
4. Сформирована база участников и получена положительная обратная связь, подтверждающая востребованность проекта.
5. Начато планирование конференции на 2026 год.

### СМИ:

1. <https://mybiz63.ru/posts/events/konferencii-a-medicinskii-biznes-kurs-na-ustoiciv>
2. <https://www.samaraopora.ru/news/news-list/konferencziya-«medicinskij-biznes.-kurs-na-ustojchivoe-razvitie»-2025>
3. <https://news.myseldon.com/ru/news/index/325848627>

### Соц. сети:

1. [https://vk.com/wall308477363\\_1590](https://vk.com/wall308477363_1590)
2. [https://vk.com/wall308477363\\_1586](https://vk.com/wall308477363_1586)
3. <https://dzen.ru/b/Z9JmIl7NbWHsLk2e>
4. <https://t.me/opora63/7765>

Проведено 2 конференции.

Более 100 человек на каждой конференции.

Среди спикеров – Представители Минздрава СО, Управления Росздравнадзора по СО, Управления Роспотребнадзора по СО, Роскомнадзора.

## Каналы продвижения проекта

Партнерские ресурсы «ОПОРЫ РОССИИ» (Самарское отделение)

**Описание:** использование информационной инфраструктуры партнера для анонсирования и привлечения участников из числа членов организации и смежных бизнес-кругов.

**Ресурс:** сайт, социальные сети, email-рассылки Самарского отделения «ОПОРЫ РОССИИ».

**Ссылки:** <https://www.samaraopora.ru/>, <https://vk.com/samaraopora>

**Инструменты:** публикация анонсов, новостей, баннеров; рассылка приглашений по базе членов.

Личные и профессиональные каналы руководителя проекта

**Описание:** использование личного бренда, профессиональных контактов и ресурсов клиники «Нью Лайф» для информирования целевой аудитории.

**Ресурс:** личная страница ВК Ольги Колсановой, ресурсы клиники «Нью Лайф»

**Ссылки:** [https://vk.com/olga\\_kolsanova](https://vk.com/olga_kolsanova), <https://newlifesamara.ru/>

**Инструменты:** посты в социальных сетях, личные приглашения, информирование через профессиональные сообщества.

Прямые коммуникации

**Описание:** прямое информирование потенциальных участников через email-рассылки по базе прошлых лет, а также распространение информации через участников предыдущих конференций.

**Ресурс:** база контактов участников прошлых конференций, профессиональное сообщество.

**Инструменты:** целевые email-рассылки, рекомендации участников, анонсы на профильных мероприятиях.

# Ресурсы



- 1. Организационные.** Опыт проведения двух конференций, отработанная механика организации, команда организаторов (Ольга Колсанова, поддержка «ОПОРЫ РОССИИ»).
- 2. Человеческие.** Экспертиза и репутация Ольги Колсановой в медицинском сообществе. Нарботанные контакты с ключевыми спикерами (эксперты, представители власти).
- 3. Партнерские.** Установленное партнерство с Самарским отделением «ОПОРЫ РОССИИ», поддержка площадки (центр «Мой бизнес»).
- 4. Информационные.** База участников прошлых конференций, положительные отзывы и репутация мероприятия, каналы продвижения.
- 5. Интеллектуальные.** Уникальная концепция и программа конференции, объединяющая бизнес, власть и экспертов.
- 6. Финансовые.** Привлечение спонсоров или партнеров для покрытия организационных расходов.
- 7. Информационные.** Расширение охвата аудитории через новые каналы, информационная поддержка от партнеров (включая сообщество «Женщины за здоровое общество»).
- 8. Административные/GR.** Дальнейшее укрепление сотрудничества с органами власти и надзорными органами для обеспечения их регулярного участия.

\*6, 7, 8 – требуемые ресурсы.

## Команда проекта

### Руководитель проекта



**ФИО:** Колсанова Ольга Александровна

**Должность:** Основатель и генеральный директор клиники красоты и здоровья «Нью Лайф»; Главный внештатный специалист по косметологии Министерства здравоохранения Самарской области.

**Страна, регион, город:** Россия, Самарская область, г. Самара.

**Год рождения:** 29.09.1974

**Интересы:** Организация здравоохранения, медицинский бизнес, косметология, образовательные проекты в медицине, развитие государственно-частного партнерства.

**Успешные аналогичные проекты –** Конференция «Косметология. Эстетическая медицина. Алгоритм перемен» (6.02.24). Проводилась в офлайн-формате, активное участие в ее работе приняли около 50 специалистов эстетической медицины из Самары и других городов Центрального Поволжья.

### Ключевые члены команды



**ФИО:** Колсанов Артем Александрович

**Должность:** Заместитель генерального директора клиники красоты и здоровья «Нью Лайф».

**Страна, регион, город:** Россия, Самарская область, г. Самара.

**Год рождения:** 07.05.1997