

**Всероссийский конкурсный отбор проектов
«Женщины за здоровое общество»**

ДИСТАНЦИОННАЯ ДИФФЕРЕНЦИАЛЬНАЯ ДИАГНОСТИКА ВНУТРЕННИХ БОЛЕЗНЕЙ ЧЕЛОВЕКА

Номинация: «ИИ и цифровые решения для здоровья»

**Руководитель проекта: Новицкая Светлана Васильевна, соучредитель
и член Высшего Совета благотворительного фонда «БАЗИС ЖИЗНИ»,
Индивидуальный предприниматель, бизнес-партнёр ООО
«Консалтинговый Центр «БазисЭкспертГрупп»,
Российская Федерация, Московская область, город Люберцы**

Проблематизация. Актуализация проекта

Актуальность проекта:

- Миллионы людей в наше время ежедневно ищут информацию в сети Интернет о различных заболеваниях, пытаясь диагностировать своё плохое самочувствие ещё до того, как обратиться к врачу. Данный факт подтверждается миллионами запросов в известных поисковых системах, а также количеством просмотров web-страниц, подписчиков в специализированных группах и каналах в социальных сетях, которые ведут врачи. Это обстоятельство указывает на имеющийся запрос в обществе на инструменты ранней самодиагностики, а также на достоверность предоставляемых ими результатов и их доступность.

Решение проблемы:

- Реализуя наш проект, мы предоставим возможность любому человеку, вне зависимости от его местоположения, времени года и времени суток, получить предварительный диагноз с максимально точной информацией о текущем своем здоровье, а также с дальнейшими рекомендациями по уточнению диагноза, профилактике и лечению.

Миссия проекта. Цель проекта

Миссия проекта

Для каждого человека, кто по каким-либо причинам не имеет возможности для обращения к врачу на ранних стадиях своего заболевания (удаленное местонахождение от врача, отсутствие средств...и т. д. и т. п.), обеспечить своевременную и быструю предварительную дифференциальную диагностику любого внутреннего заболевания посредством программного обеспечения.

Цель проекта

- Снизить неблагоприятные последствия, связанные с поздней, а также ошибочной самостоятельной диагностикой внутренних болезней людьми, не имеющими медицинского образования и доступа к своевременной врачебной помощи.
- С помощью программного обеспечения способствовать практикующим врачам, в проведении дифференциальной диагностике внутренних болезней человека, минимизируя ошибки в диагностике.

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ ПРОЕКТА

- Любой человек, с плохим самочувствием, который не имеет возможности для своевременного обращения к врачу за диагностикой и, ищущий информацию в сети Интернет, с целью оперативной самодиагностики своего заболевания и получения необходимых (своевременных) рекомендаций с учётом предварительного диагноза.
- Профессиональное врачебное сообщество, использующее наше программное обеспечение в качестве помощи при постановке достоверного диагноза и назначении лечения

Стадия проекта. Зрелость проекта

На сегодняшний день данный проект уже частично реализуется без привлечения сторонних разработчиков и инвесторов. Проект находится в переходной стадии от «Инициативной» к «Активной»

По предварительным расчётам, при создании благоприятных условий для работы над проектом, ориентировочный срок его реализации составляет от 3 до 5 лет

В настоящее время:

- Имеется хорошо продуманная идея, включающая все этапы реализации, в том числе, коммерциализации проекта.
- Под проект есть юридическое лицо, - ООО «Консалтинговый Центр «БазисЭкспертГрупп» ИНН 5027297076, ОГРН 1215000057800, с нужными ОКВЭД, а также зарегистрирован торговый знак: «SnoV»®, который может быть использован для данного проекта
- Определены технические ресурсы для реализации проекта
- Определены архитектура проекта, используемые технологии и алгоритмы
- Создана архитектура базы данных (БД) проекта
- Идёт работа по разработке программного обеспечения

ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ПРОЕКТА

- Создать кроссплатформенное, многопоточное, международное (мультиязычное) программное обеспечение, в том числе для мобильных устройств, как для людей, не имеющих познаний в области медицины, так и для квалифицированных врачей, с использованием специальных алгоритмов и применением искусственного интеллекта, с целью проведения достоверной (дистанционной) дифференциальной диагностики внутренних болезней человека
- Вывод готового продукта на рынок через 3 - 5,5 лет.
- Монетизация продукта: доступ к расширенным возможностям приложения по подписке, расширение функционала, через возможность подключения дополнительного диагностического оборудования, реклама медицинских и сопутствующих услуг, медицинских препаратов и пр.
- Поддержка пользователей.
- Поддержание и развитие готового продукта (приложение).
- Создание стационарной («коробочной») версии продукта для профессионального врачебного сообщества.

Одной из целей проекта является:

- Занятие ведущей позиции в направлении диагностики болезней людей посредством программного обеспечения с применением искусственного интеллекта.

Этапы реализации проекта (I этап)

(примерный срок реализации этапа от 18 до 24 месяцев)

Этап разработки

- **На этом этапе:**
- Определение функциональности программного обеспечения (на стороне пользователя ПК, в мобильном приложении, на стороне сервера, на web-ресурсе).
- Выбор применяемых языков программирования и технологий.
- Создание общей архитектуры проекта (частично реализовано!);
- Создание архитектуры базы данных (частично реализовано!);
- Создание основной базы данных проекта (в процессе реализации);
- Решаются вопросы безопасности и отказоустойчивости программного продукта;
- Решаются вопросы по шифрованию данных и их использование, в том числе с применением специальных технологий

Параллельно с реализацией вышеуказанных задач идет подготовка к выводу проекта на международный уровень: одновременно с основной разработкой БД проходит применение технологий, обеспечивающих мультиязычность программного продукта: английский, арабский, французский, немецкий, итальянский, испанский, китайский, индийский (хинди) и др. языков

Этап проекта реализуется с привлечением профессиональных программистов (до 4 -х человек) также на этом этапе необходимо привлечение бухгалтера (возможен аутсорсинг или удаленная работа).

Этапы реализации проекта (II этап)

(примерный срок реализации этапа от 8 мес. до 12 мес.)

Создание систем администрирования и представления проекта (CMS проекта)

На этом этапе нужно:

- создать CMS проекта (систем администрирования и представления проекта)
- произвести дополнительный набор программистов (3 - 5 человек), - сроки набора сотрудников пока неопределенны, так как зависят от профессионализма и опыта претендентов;

Этапы реализации проекта (III этап)

(примерный срок реализации этапа – от 12 - 18 мес.)

Заполнение баз данных проекта.

На этом этапе нужно:

- внесение сведений (информации) в базы данных;
- произвести набор сотрудников для заполнения баз данных (для сокращения времени до выхода готового продукта на рынок, по предварительным расчётам с учётом нагрузки необходимо набрать от 50 человек).

Этапы реализации проекта (IV этап)

(примерный срок реализации этапа –18 мес.)

Разработка мультязычного программного обеспечения для мобильных устройств

На этом этапе производится:

- набор программистов, специализирующихся на создании приложений для мобильных устройств;
- создание мобильного приложения;
- тестирование готового мобильного приложения;
- Оптимизация работы приложения
- Запуск прототипа приложения

Этапы реализации проекта (V этап)

(примерный срок реализации этапа –12 мес.)

Окончательное тестирование проекта (предварительное тестирование проводится на всех этапах разработки программного обеспечения для реализации проекта)

На этом этапе проводится:

- Тестирование готового мобильного приложения для пользователей, проводящих самодиагностику;
- Тестирование «стационарного» программного обеспечения версии «PRO» для врачей
- Тестирование мобильного приложения версии «PRO», дополняющего программное обеспечение для врачей.
- работа по исправлению ошибок, выявленных в процессе тестирования;
- тестовый вывод на рынок приложения с полностью готовой к применению отраслью медицины (в дальнейшем медицинские отрасли подключаются к проекту и становятся доступными пользователям сразу, по мере их готовности)

Этапы реализации проекта (VI этап)

Вывод готового проекта на рынок. Этап коммерциализации проекта.

На этом этапе проводится:

- Формирование отдела продаж
- Набор сотрудников отделов продаж (общего, регионального и международного отделов)
- Вывод проекта на рынок (в том числе на международный рынок);
- Создание службы технической поддержки пользователей: сопровождение медицинских организаций; техническая поддержка частных пользователей; поддержка пользователей при оплате дополнительных сервисов программного обеспечения (мобильного приложения);
- Обеспечить выход проекта на международный уровень (одинаково корректная работа проекта в разных странах с учётом особенности доступа к медицинским услугам и пр. необходимым условиям);
- Поддержка пользователей готового продукта (сопровождение);
- Проведение работ по улучшению готового продукта и его сопровождению.

Каналы продвижения готового продукта (мобильного приложения) отделом маркетинга и продаж

Размещение готового приложения для скачивания на:

- Отдельный web-сайт, который будет создан под готовый продукт
- Магазины (площадки) ПО и мобильных приложений: например: RuStore и Google Play, AllSoft ...
- Группы в социальных сетях
- Презентации и рассылки потенциально заинтересованным лицам

РЕСУРСЫ

- Готовое для реализации проекта юридическое лицо и зарегистрированный товарный знак
- Специалисты, которые уже имеющиеся в команде:
- Руководитель проекта
- программист (администрирование и создание БД, языки программирования, алгоритмы и пр.), - практический опыт в программировании с 2006 года
- дипломированный медицинский работник с многолетней практической работой (10 лет), в том числе на скорой медицинской помощи
- Юрист (20 лет практического опыта, в том числе в качестве помощника судьи в одном из городских судов МО)
- Маркетолог (более 20 лет практического опыта)
- Финансист

ТРЕБУЕТСЯ:

- Финансирование реализации проекта согласно этапам развития

КОМАНДА ПРОЕКТА



Новицкая Светлана Васильевна, 1977 г. рождения

Руководитель проекта, финансовый директор, маркетолог проекта
соучредитель и Член Высшего Совета благотворительного фонда «БАЗИС
ЖИЗНИ», индивидуальный предприниматель с 2006 года, член и
приглашенный эксперт «Евразийского объединения женщин-лидеров»(2022 г.)

Ключевой участник проекта:



Сорока-Новицкий Виталий Викторович, 1971 года рождения

Программист, а также лицо, ответственный за медицинскую часть проекта,
юрист, генеральный директор ООО «Консалтинговый Центр
«БазисЭкспертГрупп», соучредитель и президент благотворительного фонда
«БАЗИС ЖИЗНИ»

КАРТОЧКА ПРОЕКТА



Новицкая Светлана Васильевна

Российская Федерация,

Московская область,

г. Люберцы

тел.: 8(901) 361-36-21

e-mail: svet_nov@bk.ru

соцсети VK: https://vk.com/svetlana_coach_moscow

Сфера интересов: предпринимательство, коучинг, психология, маркетинг

КАРТОЧКА ПРОЕКТА (продолжение)

Наименование проекта:

«Дистанционная дифференциальная диагностика внутренних болезней человека» с использованием искусственного интеллекта

Целевая аудитория:

Люди, которым необходима быстрая диагностика болезненного состояния. Квалифицированные врачи различных специальностей

Суть проекта:

Кроссплатформенное мультязычное (международное) программное обеспечение (в том числе мобильное приложение), которое осуществляет взаимодействие с пользователем, посредством специального алгоритма с применением искусственного интеллекта (**без сбора и обработки персональных данных пользователя!**), проводя дифференциальную диагностику его болезненного состояния и выставляя предварительный диагноз, который может быть уточнен пользователем у врача.

Если применяется профессиональная версия для специалистов, то содействие программного обеспечения в безошибочной диагностике и дальнейшему назначению правильного лечения.

Зрелость проекта: Активная стадия реализации.

Ожидаемые результаты проекта:

- Обеспечение доступа людей к диагностике любого своего болезненного состояния вне зависимости от местонахождения, времени года и суток, при условии наличия доступа к сети Интернет (в дальнейшем планируется программный продукт сделать автономным).
- Минимизация ошибок при постановке диагнозов врачами и своевременное назначение правильного лечения по внутренним болезням.
- Выйти на доход в один триллион рублей в год при среднем чеке 100 рублей за доступ к дополнительным сервисам программного продукта (месячная подписка), а также продаж тематических (отраслевых) рекламных услуг

МЕДИЦИНА БУДУЩЕГО - ЭТО



**ГАРАНТИРОВАННЫЙ ДОСТУП К ТОЧНОЙ ДИАГНОСТИКЕ БОЛЕЗНИ
НЕЗАВИСИМО ОТ МЕСТОНАХОЖДЕНИЯ**